



สัญญาจ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางวิทยุของ รฟม.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ระหว่าง

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

กับ

บริษัท คีย์ ทู ซัคเซส จำกัด
สัญญาเลขที่ จ(ข)๔๕/๒๕๖๕



สัญญาจ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางวิทยุของ รพม.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

สัญญาเลขที่ จ(ข) ๔๕/๒๕๖๕

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๕ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ระหว่าง การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย โดยนายทวิช พึ่งตน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและบริการ ปฏิบัติการแทน ผู้ว่าการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท คีย์ ทู ซัคเซส จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๑๓/๓๔๒ ซอยลาดพร้าว ๙๔ (ปทุมมิตร) ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวธนิตสราร ธรณิธย์ ผู้รับมอบอำนาจจาก นางสาวศิริลักษณ์ พรศิริพันธ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๑๑๐๑๑๑ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๕ และหนังสือมอบอำนาจของ บริษัท คีย์ ทู ซัคเซส จำกัด ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ แนนทำสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางวิทยุของ รพม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญา ดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตจ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณา จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
ทางวิทยุของ รพม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๒.๒ ผนวก ๒ แนวคิดการนำเสนอทสปตโฆษณา จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ แผนการดำเนินงานผลิตเผยแพร่สโปต จำนวน ๖ (หก) หน้า
สโปตโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM

๒.๔ ผนวก ๔ ตารางออกอากาศสโปตโฆษณาทาง จำนวน ๕ (ห้า) หน้า
สถานีวิทยุในห้างซูเปอร์สโตร์

๒.๕ ผนวก ๕ แผนการในการทำแบบสอบถามการรับรู้ จำนวน ๕ (ห้า) หน้า
ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์งานของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่ง
ประเทศไทย (รพม.)

/๒.๖ ผนวก ๖...

ศิริลักษณ์ ธรณิธย์



ศิริลักษณ์ ธรณิธย์

- ๒.๖ หมวด ๖ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ รพม. จำนวน ๓ (สาม) หน้า
๒.๗ หมวด ๗ ใบเสนอราคางานจ้างผลิตและเผยแพร่ จำนวน ๒ (สอง) หน้า
สปกตโฆษณาทงวิทยของ รพม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๒.๘ หมวด ๘ เอกสารเกี่ยวกับนิติบุคคลและ จำนวน ๑๗ (สิบเจ็ด) หน้า
หลักประกันสัญญา

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็คของ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาศรีวิภา เลขที่ ๑๙๓๕๔๙๐๐ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒๐,๐๔๗.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่สิบลีเจ็ดบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญามามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒,๔๐๐,๙๓๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนเก้าร้อยสามสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๕๗,๐๗๐.๑๙ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดสิบบาทสิบเก้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๔ งวด ดังนี้

/งวดที่ ๑...



วิจิตรพงษ์ วัฒนชัย

วิจิตรพงษ์ วัฒนชัย

งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ ๑ ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ ๒๕ ของวงเงินตามสัญญา

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ ๒ ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ ๒๕ ของวงเงินตามสัญญา

งวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ ๓ ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ ๒๕ ของวงเงินตามสัญญา

งวดที่ ๔ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ ๔ ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ ๒๕ ของวงเงินตามสัญญา

ตามแนบท้ายสัญญาผนวก ๑

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในระยะเวลา ๑๘๐ (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด หรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้คล่องไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด - นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

/ข้อ ๗ การจ้างช่วง...



วิจิตร วัฒนกุล

วิจิตร วัฒนกุล

ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๘ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญา หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

/ข้อ ๑๐การตรวจ...




KEY TO SUCCESS CO., LTD.
ศศิวิมล รัชชิษฐ์

ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ - บาท (หนึ่งสตางค์) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

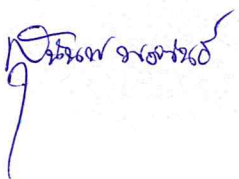
ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้างในแต่ละงวดงาน นอกเหนือจากข้อ ๑๒.๑ ของขอบเขตงานจ้างฯ ตามผนวก ๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างในแต่ละงวดงานนั้น

ข้อ ๑๓ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

/ข้อ ๑๔...





ข้อ ๑๔ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๕ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำเข้าของเข้ามาจากต่างประเทศรวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยแล้ว แต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณี...



Signature
ศสพิชญ์ รัชพิชญ์

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

(นายทวิช พึ่งตน)

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและบริการ

ปฏิบัติการแทน ผู้ว่าการการรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย



ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

(นางสาวธนิตสรารัตน์)

ผู้รับมอบอำนาจตามกฎหมาย

บริษัท คีย์ ทู ซัคเซส จำกัด

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางฐิตารีย์ ศรีอาวุธ)

ผู้อำนวยการกองจัดหาพัสดุทั่วไป

การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ.....พยาน

(นางสาวอัจฉรา ช่างร้าย)

บริษัท คีย์ ทู ซัคเซส จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๕๐๓๗๔๑๕๐๐๘

เลขคุมสัญญา ๖๕๐๕๒๔๐๐๓๖๖๒

Signature of the witness



อ.ส.5 ใบสัถกสังตตราสาร

เลขที่ 05695

วันที่ 8 มิถุนายน 2565

เลขประจำตัว 0105538132233

เลขที่สาขา

ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท คีย์ ซู ซึค เซส จำกัด

ใบฎานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน

ชื่ออากร -

ห้องเลขที่ -

ชั้นที่ -

หมู่บ้าน -

เลขที่ 1213/342

หมู่ที่ -

ตรอก/ซอย ลาดพร้าว 94 (ปทุมมิตร)

แยก -

ถนน ลาดพร้าว

แขวง/ตำบล พลับพลา

เขต/อำเภอ วังทองหลาง

จังหวัด กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ 10310

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000165706

เลขที่สาขา

ชื่อ การรถไฟแห่งประเทศไทย

ได้เสียอากรแสดงเป็นตัวเลขสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสดงข้อ 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้างเลขที่ จ(ข) 45/2565 ลว.30/05/65 ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	2,243,859	81
ค่าอากรแสดง	2,244	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	2,244	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองพันสองร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

ความใบเสร็จ เลขที่ 014298

ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2565

เลขระบุนอกสาร อ.ส.4 คือ 02020450-25650608-1-05-000008

ลงชื่อ

(นางสาวสุภาพร ดานาวีระกุล)

ตำแหน่ง

นักวิชาการสรรพากรบัญชี

ใบสัถกสังตตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดงของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว



ผนวก ๑

ขอบเขตของงานจ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางวิทยุของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ 2565

1. หลักการและเหตุผล

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม ซึ่งมีภารกิจหลักในการพัฒนาและขยายโครงข่ายรถไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและเมืองหลักของประเทศ โดยตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา รฟม. ไม่เพียงแต่มุ่งมั่นสานต่อภารกิจหลักให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมเมือง โดยเริ่มต้นจากหน่วยที่เล็กที่สุดสู่ระดับประเทศ ในหลากหลายมิติ อาทิ ยกกระดับคุณภาพการเดินทาง นำความเจริญและการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจสู่ชุมชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจดังกล่าวข้างต้นของ รฟม. ตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสพิเศษ รฟม. ครบรอบ 30 ปี ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึงและก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รฟม. จึงมีความประสงค์จะดำเนินการผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาวิทยุ ทั้งทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ ซึ่งเป็นช่องทางที่เหมาะสมกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ รฟม. ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสพิเศษ รฟม. ครบรอบ 30 ปี
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ ตอกย้ำภารกิจของ รฟม. ในทุกมิติ ตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษ ทั้งด้านการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลซึ่งเป็นงานตามภารกิจหลัก และด้านการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- 2.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ รฟม. ตลอดจนสร้างการรับรู้และจดจำให้แก่ประชาชน
- 2.4 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนมากยิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้อยู่อาศัย/ผู้สัญจรผ่านแนวสายทางโครงการรถไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างก่อสร้างของ รฟม.
- 3.2 ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า MRT
- 3.3 ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 3.4 ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในจังหวัดอื่นที่มีโครงการรถไฟฟ้าของ รฟม.

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอ

Ann. 5/17

/4.5 ไม่เป็นบุคคล...



KEY TO SUCCESS CO., LTD.

คีย์ทอซัคเซส ไรส์

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ/หรือ ประกอบกิจการด้านการผลิตโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุใน ประเทศไทย มาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในประเทศไทย ในลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (งานผลิตและเผยแพร่สโตนโฆษณาทางวิทยุ) โดยมีตัวอย่างผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างและลงนามโดยผู้มีอำนาจ และ รฟม. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสโตนโฆษณา รฟม. สำหรับเผยแพร่ทางวิทยุ ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 เรื่อง ภายใต้หัวข้อ “30 ปี รฟม. เชื่อมต่อเส้นทางสู่ความยั่งยืน Completing Connection, Mission for All” โดยนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องตามหลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ (ศึกษาข้อมูลภารกิจดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าของ รฟม. เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ รฟม. www.mrta.co.th และเฟซบุ๊กแฟนเพจการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย)

5.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำสโตนโฆษณา รฟม. ตามข้อ 5.1 ไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 4 สถานี เป็นระยะเวลา 4 เดือน เริ่มออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.2.1 กำหนดให้ออกอากาศสโตนโฆษณาทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สถานี และทางสถานีวิทยุประเภทข่าวสาร (ยกเว้นสถานีวิทยุจราจร) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สถานี โดยสถานีวิทยุทั้งหมดที่ใช้เผยแพร่สโตนโฆษณา ต้องมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 4 สถานี ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ รฟม. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคัดเลือกจากสถานีที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม (Rating) ในช่วงอันดับ 1-20 จากกลุ่มผู้ฟังช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานคร รายละเอียดปรากฏตามเอกสารอ้างอิง 1 (หน้า 9)



5.2.2

คีย์ทอส์

คีย์ทอส์

/5.2.2 กำหนดให้...

5.2.2 กำหนดให้ออกอากาศสพตโฆษณาทางสถานีวิทยุแต่ละสถานี ทุกวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. และช่วงเวลา 16.00 – 21.00 น. วันละไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง ต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน ทั้งนี้ การออกอากาศสพตโฆษณาทางสถานีวิทยุทุกสถานี จะต้องครอบคลุมตลอดระยะเวลา 4 เดือน ของงานจ้างฯ นี้

5.2.3 กำหนดให้ความถี่ออกอากาศสพตโฆษณาทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง รวมกันไม่น้อยกว่า 546 ครั้ง ทั้งนี้ ความถี่ออกอากาศสพตโฆษณาทางสถานีวิทยุทุกประเภท รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 732 ครั้ง

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำสพตโฆษณา รพม. ตามข้อ 5.1 ไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ห้าง เป็นระยะเวลา 4 เดือน เริ่มออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.3.1 กำหนดให้ออกอากาศสพตโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ห้าง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ รพม. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคัดเลือกจากห้างที่มีสาขาจำนวนมากและครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย รายละเอียดปรากฏตามเอกสารอ้างอิง 2 (หน้า 11)

5.3.2 กำหนดให้ออกอากาศสพตโฆษณาในแต่ละห้าง ทุกวันจันทร์ – วันอาทิตย์ วันละไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง ต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลาห้างละ 1 - 2 เดือน ทั้งนี้ การออกอากาศสพตโฆษณาในทุกห้างรวมกัน จะต้องครอบคลุมตลอดระยะเวลา 4 เดือน ของงานจ้างฯ นี้

5.4 กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ

5.4.1 รพม. จะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงแผนการออกอากาศโดยไม่คิดค่าปรับ เฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดสดวิทยุรวมการเฉพาะกิจ หรือมีการถ่ายทอดรายการพิเศษของสถานี หรือมีการปรับผังการออกอากาศของทางสถานี หรือมีการเปลี่ยนแปลงคลื่นความถี่ของสถานีเดิม หรือมีการสิ้นสุดสัมปทาน/ปิดกิจการของสถานี หรือกรณีที่เป็นเหตุสุดวิสัยเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศชดเชยจนครบถ้วนในสถานีเดิม หรือในสถานีอื่นที่มีอันดับความนิยมสูงกว่าสถานีเดิม และจะต้องอยู่ในช่วงเวลาเดิมที่เสนอไว้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง ทันทีที่ทราบถึงเหตุผลความจำเป็นให้เปลี่ยนแปลงแผนการออกอากาศ หรือ ภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่ดออกอากาศ โดยระบุสาเหตุ และแนบหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีหรือรายการมาด้วยทุกครั้ง พร้อมทั้งแจ้งวันที่ - เวลา และ/หรือ สถานีที่ออกอากาศชดเชย

5.4.2 หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการออกอากาศได้ตามที่เสนอไว้ โดยมีสาเหตุนอกเหนือจากข้อ 5.4.1 ผู้รับจ้างจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจะได้ออกอากาศชดเชย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศชดเชยจนครบถ้วนในสถานีเดิม และจะต้องอยู่ในช่วงเวลาเดิมที่เสนอไว้ และผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้งล่วงหน้า 3 วัน ก่อนถึงวันที่กำหนดออกอากาศ โดยระบุสาเหตุ พร้อมทั้งแจ้งวันที่ - เวลา ออกอากาศชดเชย

5.5 ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกไฟล์ต้นฉบับสพตโฆษณา รพม. คุณภาพไฟล์ MP3 บรรจุในรูปแบบ USB/Flash Drive จำนวน 2 ชุด นำส่งให้ รพม. เพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิต ตัดต่อ และเผยแพร่ในงานของ รพม. ต่อไป

5.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่สพตโฆษณา รพม. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ พร้อมทั้งสรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์ และการเข้าถึงสื่อ เป็นรายเดือน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม 2 ชุด และไฟล์ข้อมูลบรรจุในรูปแบบ USB/Flash Drive 1 ชุด

สุรัตน์ ศิรินทร์ งามดี Amy

/5.7 ผู้รับจ้าง...



5.7 ผู้รับจ้างจะต้องประสานในรายละเอียดกับ รฟม. ในการออกแบบและดำเนินการสำรวจการรับรื้อสล็อตโฆษณา รฟม. ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM และสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ รวมทั้งการรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ของ รฟม. ตามหลักวิชาการ จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้อยู่อาศัย/ผู้สัญจรผ่านแนวสายทางโครงการรถไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างก่อสร้างของ รฟม. ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า MRT และประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน ไม่น้อยกว่า 400 คน และสรุปรายงานวิเคราะห์ผลสำรวจ พร้อมข้อเสนอแนะ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม 2 ชุด และไฟล์ข้อมูลบรรจุในรูปแบบ USB/Flash Drive 1 ชุด นำส่งให้ รฟม. ในงวดสุดท้าย

6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดังนี้

6.1 เอกสารหลักฐานด้านคุณสมบัติ

6.1.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ซึ่งประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ/หรือ ประกอบกิจการด้านการผลิตโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา

6.1.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ของตัวอย่างผลงานด้านผลิตและเผยแพร่สล็อตโฆษณาทางวิทยุที่เคยทำ อย่างน้อย 1 ผลงาน โดยต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้วในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

6.2 เอกสารด้านเทคนิค

6.2.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำทสล็อตโฆษณาทางวิทยุ จำนวน 2 เรื่อง พร้อมทั้งระบุรูปแบบการนำเสนอ และเทคนิคที่ใช้ในการผลิต

6.2.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สล็อตโฆษณา ดังนี้

- แผนการดำเนินงานผลิตสล็อตโฆษณา และตารางออกอากาศสล็อตโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM ที่มีการระบุวันที่ เวลา จำนวนความถี่ และสถานีที่ออกอากาศให้ชัดเจน
- ตารางออกอากาศสล็อตโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ โดยระบุวันที่ เวลา จำนวนความถี่ และห้างให้ชัดเจน

6.2.3 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำแผนเบื้องต้นในการสำรวจการรับรื้อสล็อตโฆษณา รฟม. ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM และสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ รวมทั้งการรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ของ รฟม. ที่มีการระบุช่วงวัน เวลา สถานี และวิธีการเก็บผลสำรวจโดยสังเขป รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่รับผิดชอบงานสำรวจ

6.2.4 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ รฟม.

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอมีหน้าที่นำตัวอย่างผลงานที่เคยทำตามข้อ 6.1.2 พร้อมทั้งเอกสารด้านเทคนิคตามข้อ 6.2 ทั้งหมด มาเสนอต่อ รฟม. ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคาทางระบบฯ ณ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) อาคาร 1 ฝ่ายจัดซื้อและบริการ ชั้น 6 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

5/11/25

ศิริวัฒน์ ทานะ

Ang

/7. เกณฑ์การพิจารณา...



7. เกณฑ์การพิจารณา

รฟม. จะพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคาครั้งนี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
 - 2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80
- ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1)	ราคาที่ยื่นเสนอ (ร้อยละ 20)	100
2)	คุณภาพและคุณสมบัติฯ (ร้อยละ 80)	100
	(2.1) บทสพอตโฆษณา จำนวน 2 เรื่อง สามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้สอดคล้องตามที่กำหนด สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของ รฟม. ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และมีความคิดสร้างสรรค์	(20)
	(2.2) แผนการเผยแพร่สพอตโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM - จำนวนและความหลากหลายของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ใช้ออกอากาศ - ความถี่ออกอากาศสพอตโฆษณาทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง - ความถี่ออกอากาศสพอตโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด	(35)
	(2.3) แผนการเผยแพร่สพอตโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ - จำนวนห้างซูเปอร์สโตร์ที่ใช้ออกอากาศ - ความต่อเนื่องในการออกอากาศสพอตโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์แต่ละห้าง - ความถี่ออกอากาศสพอตโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ทั้งหมด	(30)
	(2.4) แผนเบื้องต้นในการสำรวจการรับรู้สพอตโฆษณา รฟม. ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM และสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ รวมทั้งการรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ของ รฟม.	(5)
	(2.5) ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ	(5)
	(2.6) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ รฟม.	(5)

อนึ่ง ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากการยื่นเสนอราคา และอื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่มีผลผูกพันต่อ รฟม. แต่อย่างใด

8. งบประมาณในการดำเนินการ

ภายในวงเงิน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 180 วัน นับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง



5/17

ศิริพร ทานะดี K.P.

/10. การส่งมอบ...

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ถึง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 หลังจากผลิตและเผยแพร่สโปดโฆษณางวดที่ 1 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงาน ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 1
- 2) รายงานสรุปผลการผลิตและเผยแพร่สโปดโฆษณา รพม. ของเดือนที่ 1 (มิถุนายน 2565) จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และไฟล์ข้อมูลบรรจุในรูปแบบ USB/Flash Drive 1 ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
 - บทสโปดโฆษณาที่ได้รับการอนุมัติจากรพม.
 - ตารางสรุปผลการออกอากาศสโปดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์
 - ใบยืนยันการออกอากาศสโปดโฆษณา จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของห้างซูเปอร์สโตร์
 - สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ
- 3) ต้นฉบับสโปดโฆษณา จำนวน 2 เรื่อง คุณภาพไฟล์ MP3 บรรจุในรูปแบบ USB/Flash Drive จำนวน 2 ชุด

งวดที่ 2 หลังจากเผยแพร่สโปดโฆษณางวดที่ 2 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงาน ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 2
- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สโปดโฆษณา รพม. ของเดือนที่ 2 (กรกฎาคม 2565) จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และไฟล์ข้อมูลบรรจุในรูปแบบ USB/Flash Drive 1 ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
 - ตารางสรุปผลการออกอากาศสโปดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์
 - ใบยืนยันการออกอากาศสโปดโฆษณา จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของห้างซูเปอร์สโตร์
 - สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ

งวดที่ 3 หลังจากเผยแพร่สโปดโฆษณางวดที่ 3 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงาน ประกอบด้วย

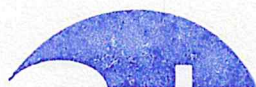
- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 3
- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สโปดโฆษณา รพม. ของเดือนที่ 3 (สิงหาคม 2565) จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และไฟล์ข้อมูลบรรจุในรูปแบบ USB/Flash Drive 1 ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
 - ตารางสรุปผลการออกอากาศสโปดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์
 - ใบยืนยันการออกอากาศสโปดโฆษณา จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของห้างซูเปอร์สโตร์
 - สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ

สุจิต

ศิริพร ทอดานะ

Amo

/งวดสุดท้าย...



KEY TO SUCCESS CO.,LTD.

คีย์ทอซัคเซส จำกัด

งวดสุดท้าย หลังจากเผยแพร่สปอตโฆษณางวดที่ 4 ครบถ้วนแล้ว และดำเนินการสำรวจการรับรู้สปอตโฆษณา รฟม. เรียบร้อยแล้ว จะต้องส่งมอบงาน ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 4
- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สปอตโฆษณา รฟม. ของเดือนที่ 4 (กันยายน 2565) จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และไฟล์ข้อมูลบรรจุในรูปแบบ USB/Flash Drive 1 ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
 - ตารางสรุปผลการออกอากาศสปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์
 - ใบยืนยันการออกอากาศสปอตโฆษณา จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของห้างซูเปอร์สโตร์
 - สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ
- 3) รายงานผลการสำรวจการรับรู้สปอตโฆษณา รฟม. ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และไฟล์ข้อมูลบรรจุในรูปแบบ USB/Flash Drive 1 ชุด

11. การจ่ายเงิน

รฟม. จะชำระค่าจ้างเป็นงวด จำนวน 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 1 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

งวดที่ 2 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 2 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

งวดที่ 3 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 3 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

งวดสุดท้าย เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 4 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

12. อัตราค่าปรับ

12.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก รฟม. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

12.2 กรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้างในแต่ละงวดงาน นอกเหนือจากข้อ 12.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างในแต่ละงวดงานนั้น

13. ลิขสิทธิ์

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน พร้อมลิขสิทธิ์ต่างๆ ในสปอตโฆษณา (ถ้ามี) ให้ รฟม. และ สปอตโฆษณา ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ รฟม. สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงเพื่อประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนได้ในอนาคต ผู้ใดจะนำไปเผยแพร่ หรือดำเนินการอย่างอื่นอย่างใด โดยไม่ผ่านความเห็นชอบของ รฟม. ก่อนมิได้

สุจิต

ศิริพร ทานะ

Ang

/14. ผู้ประสาน...

14. ผู้ประสานงาน

- 14.1 นางสาวสุจิตรา หล้ากาศ แผนกสื่อสารองค์กร กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รพม.
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1735
- 14.2 นางสาววัชรีย์ เกวลกุล แผนกสื่อสารองค์กร กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รพม.
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1736



ปิยะพงศ์ ทานะ

สุจิตรา

คณ.

รายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM
สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอใช้ประกอบการจัดทำแผนเผยแพร่สปอตโฆษณา รฟม.

อันดับความนิยม	ชื่อสถานีวิทยุ	คลื่นความถี่	หมายเหตุ
1	ลูกทุ่งมหานคร	FM 95.0	
2	Cool Fahrenheit	FM 93.0	
3	จส.100	FM 100.0	รฟม. ขอยกเว้นสถานีวิทยุจราจรสำหรับงานจ้างฯ นี้
4	ลูกทุ่งรักไทย	FM 90.0	
5	Good Time Radio	FM 88.5	
6	สวท.91	FM 91.0	รฟม. ขอยกเว้นสถานีวิทยุจราจรสำหรับงานจ้างฯ นี้
7	HITZ	FM 95.5	
8	EFM	FM 94.0	
9	Green Wave	FM 106.5	
10	FM One	FM 103.5	
11	Easy FM	FM 105.5	
12	ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก	FM 94.5	
13	Active Radio	FM 99.0	
14	Top Radio	FM 93.5	
15	วิทยุครอบครัวข่าว	FM 106.0	
16	Mellow	FM 97.5	
17	MET	FM 107.0	
18	RR One	FM 101.0	
19		FM 98.0	รฟม. ขอยกเว้นอันดับนี้ เนื่องจากไม่มีสถานีสัมปทาน (ปัจจุบันกระจายเสียงจาก ลูกทุ่งรักไทย FM 90.0)
20	Radio Thailand	FM 88.0	

หมายเหตุ: รฟม. ได้จัดทำรายชื่อสถานีวิทยุฯ ข้างต้น โดยอ้างอิงข้อมูลการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของกลุ่มผู้ฟังช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานคร จาก Nielsen Radio Advisor ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565



คีย์ทอซุคเซสส์

สุจิตา
Kang



Nielsen Radio Advisor

Market: GR BANGKOK Demographic: All People 15+ Filter Demographic: None
 Survey: Survey #2 2022 Session: Mon-Sun 5:30 AM-12:00 AM
 Place of Listening: All

	Cume (000's)	Average Audience (000's)	Cume %	Share %	Ex Aud (000's)	Ex Aud %	Index %	Profile %	T.S.L.	Trsp %	Average Age	Sample	Potential (000's)
95.0	3203	357	45.6	39.7	1903	59.4	102.1	99.7	14.27	5.1	47.8	1653	7020
93.0	1982	133	28	14.8	849	43.3	101.3	98.9	8.48	1.9	37	1653	7020
100.0	1075	50	15.3	5.6	378	35.2	102	99.6	6.02	0.7	47.7	1653	7020
90.0	410	69	5.9	7.5	153	37.4	102.4	100	21.26	1	51.3	1653	7020
89.5	393	40	5.4	4.5	114	29.7	101.4	99.1	13.34	0.6	41.4	1653	7020
91.0	347	16	4.9	1.7	62	14.9	101.4	99	5.35	0.2	50.6	1653	7020
95.5	299	15	4.3	1.7	94	31.5	99.2	99.9	6.32	0.2	34.9	1653	7020
94.0	298	17	4.3	1.9	62	20.9	101.2	99.8	7.28	0.2	36.9	1653	7020
105.5	212	19	3	2.1	71	33.3	101	98.7	11.48	0.3	39.4	1653	7020
103.5	188	9	2.7	1	63	33.2	102.4	100	6.21	0.1	34.1	1653	7020
105.5	145	7	2.1	0.7	37	25.7	102.4	100	5.59	0.1	43.3	1653	7020
94.5	141	13	2	1.5	34	23.8	102.4	100	12	0.2	49.7	1653	7020
99.0	140	8	2	0.9	49	34.1	102.4	100	7.41	0.1	48.6	1653	7020
93.5	127	4	1.8	0.4	9	7.3	102.4	100	3.46	0.1	38.6	1653	7020
106.0	113	6	1.9	0.7	7	6	97.7	95.4	7.23	0.1	51.4	1653	7020
97.5	109	10	1.6	1.1	59	53.7	96.5	93.3	12.03	0.1	36.1	1653	7020
107.0	108	11	1.5	1.2	56	51.9	99.9	97.5	12.49	0.2	35.1	1653	7020
101.0	107	8	1.5	0.8	78	73.3	95.5	93.3	9.06	0.1	32.6	1653	7020
99.0	97	11	1.4	1.2	23	23.6	102.4	100	14.53	0.2	46.7	1653	7020
89.0	95	3	1.4	0.3	0	0	102.4	100	3.33	0	40.4	1653	7020
100.5	95	8	1.2	0.9	27	31.9	102.4	100	12.47	0.1	57.2	1653	7020
103.0	83	4	1.2	0.4	19	23	102.4	100	5.42	0.1	39	1653	7020
87.5	82	5	1.2	0.5	3	3.9	102.4	100	7.38	0.1	51	1653	7020
89.5	73	2	1	0.2	3	3.8	102.4	100	3.4	0	43.8	1653	7020
97.0	73	3	1	0.4	9	12.4	102.4	100	6.13	0	35.8	1653	7020
105.0	70	4	1	0.5	3	4.2	102.4	100	9.2	0.1	52.2	1653	7020
89.0	69	4	1	0.4	7	10.6	102.4	100	6.42	0.1	44.8	1653	7020
96.5	61	5	0.9	0.6	17	27.5	102.4	100	11.15	0.1	49	1653	7020
102.0	49	2	0.7	0.2	0	0	102.4	100	5.46	0	48.1	1653	7020
99.5	49	6	0.7	0.6	25	51.6	102.4	100	15.34	0.1	48.9	1653	7020
91.5	47	3	0.7	0.3	15	33.2	102.4	100	7.12	0	39.4	1653	7020
99.0	46	5	0.7	0.6	18	40.3	102.4	100	14.17	0.1	55.6	1653	7020
102.5	39	4	0.6	0.4	22	55.8	102.4	100	12.17	0.1	55.9	1653	7020
90.5	31	3	0.4	0.3	8	24.8	102.4	100	12.59	0	45.4	1653	7020
104.5	30	1	0.4	0.2	11	36.2	102.4	100	6.12	0	40.3	1653	7020
92.0	27	4	0.4	0.5	9	33.1	100.1	97.7	20.34	0.1	41.8	1653	7020
101.5	24	3	0.3	0.3	11	48.9	94.6	92.4	16.25	0	53.5	1653	7020
92.5	23	2	0.3	0.2	10	44.4	102.4	100	9.19	0	53.4	1653	7020
104.0	16	5	0.2	0.6	11	68.4	102.4	100	43.34	0.1	61.2	1653	7020
99.5	7	0	0.1	0	0	0	102.4	100	8.12	0	47.9	1653	7020
Total	6985	900	99.5	97.7	0	0	101.7	99.3	16.41	12.8	44	1653	7020

Handwritten signatures and initials in Thai script.



รายชื่อห้างซูเปอร์สโตร์
สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอใช้ประกอบการจัดทำแผนเผยแพร่สปอตโฆษณา รพม.

ห้าง	จำนวนสาขา (Guarantee)
Tesco Lotus	227 (Hyper) / 2,000 (All)
Big C	205
Tops Market	205
Makro	125



คีย์ทอซูคส์

สุจิต

กช

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ
งานจ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางวิทยุของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ 2565

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ รฟม. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

1. ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาราคา (Price) โดยระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จะคำนวณคะแนนให้อัตโนมัติ โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

2. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ โดยมีคะแนนเต็มในการพิจารณาทั้งหมด 100 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียดการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละหัวข้อ ดังนี้

2.1 บทสโปตโฆษณา จำนวน 2 เรื่อง (20 คะแนน)

เนื่องจากการออกแบบบทสโปตโฆษณาเป็นงานด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายอาจไม่อยู่ในฐานเดียวกัน จึงไม่อาจที่จะกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในลักษณะอิงเกณฑ์ได้ แต่ รฟม. จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบระหว่างบทสโปตโฆษณาของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอบทสโปตโฆษณาตรงตามคุณสมบัติแต่ละข้อมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มในคุณสมบัติข้อนั้นๆ และให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายลดหลั่นตามสัดส่วน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- (1) ถ่ายทอดเรื่องราวได้สอดคล้องตามที่กำหนด (7 คะแนน)
- (2) สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของ รฟม. ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (5 คะแนน)
- (3) มีความคิดสร้างสรรค์ (8 คะแนน)

2.2 แผนการเผยแพร่สโปตโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM (35 คะแนน)

2.2.1 จำนวนและความหลากหลายของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ใช้ออกอากาศ (10 คะแนน)

พิจารณาเฉพาะสถานีวิทยุที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมตรงตามที่กำหนดเท่านั้น โดยต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 4 สถานี ซึ่งประกอบด้วย สถานีวิทยุประเภทบันเทิงไม่น้อยกว่า 3 สถานี และประเภทข่าวสาร (ยกเว้นสถานีวิทยุจราจร) ไม่น้อยกว่า 1 สถานี โดยพิจารณาจาก

- (1) จำนวนสถานีวิทยุทั้งหมดที่นำเสนอได้รับการจัดอันดับความนิยมตรงตามที่กำหนด (6 คะแนน)

จะให้น้ำหนักคะแนน

- ตั้งแต่ 6 สถานีขึ้นไป (6 คะแนน)
- 5 สถานี (4 คะแนน)
- 4 สถานี (3 คะแนน)

- (2) ความหลากหลายของสถานีวิทยุประเภทบันเทิงที่นำเสนอ (4 คะแนน) จะให้น้ำหนัก

คะแนน

- เสนอครอบคลุมทั้งคลื่นเพลงไทยสากล/คลื่นเพลงสากล และคลื่นเพลงลูกทุ่ง (4 คะแนน)
- เสนอเฉพาะคลื่นเพลงไทยสากล/คลื่นเพลงสากล/คลื่นเพลงลูกทุ่ง (2 คะแนน)

ส.ร.ค.

ศิริพร ทนตรี

ศิริพร

/2.2.2 ความถี่...

2.2.2 ความถี่ออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง (15 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการเผยแพร่โฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิงที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมตรงตามที่กำหนด ในช่วงวันและเวลาที่กำหนด และต้องมีความถี่ออกอากาศรวมไม่น้อยกว่า 546 ครั้ง โดยบริษัทที่เสนอความถี่สูงสุดจะได้คะแนนเต็ม 15 คะแนน และบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีการนำเสนอความถี่ออกอากาศ จะได้คะแนน 0 คะแนน

2.2.3 ความถี่ออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด (10 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการเผยแพร่โฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทุกประเภทที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมตรงตามที่กำหนด ในช่วงวันและเวลาที่กำหนด และต้องมีความถี่ออกอากาศรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 732 ครั้ง โดยบริษัทที่เสนอความถี่รวมสูงสุด จะได้คะแนนเต็ม 10 คะแนน และบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีการนำเสนอความถี่ออกอากาศ จะได้คะแนน 0 คะแนน

2.3 แผนการเผยแพร่สปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ (30 คะแนน)

2.3.1 จำนวนห้างซูเปอร์สโตร์ที่ใช้ออกอากาศ (7 คะแนน) พิจารณาเฉพาะห้างซูเปอร์สโตร์ที่มีสาขาจำนวนมากและครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย โดยจะให้น้ำหนักคะแนน

- 3 ห้างขึ้นไป (7 คะแนน)
- 2 ห้าง (5 คะแนน)

2.3.2 ความต่อเนื่องในการออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์แต่ละห้าง (8 คะแนน)

- มี 3 ห้าง ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 2 เดือนขึ้นไป (8 คะแนน)
- มี 2 ห้าง ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 2 เดือนขึ้นไป (6 คะแนน)
- มี 1 ห้าง ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 2 เดือนขึ้นไป (5 คะแนน)

2.3.2 ความถี่ออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ทั้งหมด (15 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการเผยแพร่โฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ ในช่วงวันที่กำหนด โดยบริษัทที่เสนอความถี่รวมสูงสุดจะได้คะแนนเต็ม 15 คะแนน และบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีการนำเสนอความถี่ออกอากาศ จะได้คะแนน 0 คะแนน

2.4 แผนเบื้องต้นในการสำรวจการรับรู้สปีดโฆษณา รฟม. ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM และสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ รวมทั้งการรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ของ รฟม. (5 คะแนน) สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอแผนเบื้องต้นฯ ตรงตามคุณสมบัติแต่ละข้อ จะได้คะแนนเต็มในคุณสมบัติข้อนั้นๆ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- มีการระบุช่วงวัน เวลา สถานที่ และวิธีการเก็บผลสำรวจที่เหมาะสม (3 คะแนน)
- มีการระบุรายชื่อ – ประวัติผู้รับผิดชอบงานสำรวจที่มีความเชี่ยวชาญ (2 คะแนน)

2.5 ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ (5 คะแนน) ซึ่งมีลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (งานผลิตและเผยแพร่สปีดโฆษณาทางวิทยุ) อย่างน้อย 1 ผลงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้วในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญา

ศิริพร ทานะ

ศิริพร -

ศิริพร

โดยตรงกับ...

โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดย รฟม. จะพิจารณาคุณภาพของผลงานร่วมด้วย ให้นำน้ำหนักคะแนน

- มีตัวอย่าง 2 ผลงานขึ้นไป ที่ตรงตามที่กำหนด และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรได้ชัดเจน และ/หรือ มีความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น (5 คะแนน)
- มีตัวอย่าง 1 ผลงาน ที่ตรงตามที่กำหนด และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรได้ชัดเจน และ/หรือ มีความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น (3 คะแนน)
- มีตัวอย่าง 1 ผลงานขึ้นไป ที่ตรงตามที่กำหนด (1 คะแนน)

2.6 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ รฟม. (5 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับ รฟม. จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอประโยชน์ต่อ รฟม. ตรงตามคุณสมบัติแต่ละข้อมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มในคุณสมบัติข้อนั้นๆ และให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายลดหลั่นตามสัดส่วน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- เป็นข้อเสนอที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ รฟม. (3 คะแนน)
- มูลค่าของข้อเสนอ (2 คะแนน)



ศิริกิตติ
ศิริกิตติ ทานะ

ศิริกิตติ