



แผนวิสาหกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2566-2570
ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ 2567

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
(Mass Rapid Transit Authority of Thailand)





วิสัยทัศน์ (Vision)

“ร่วมยกระดับเมืองด้วยโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและนวัตกรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

ภารกิจ (Missions)

1 ทำกับการศึกษาออกแบบและก่อสร้าง เพื่อขยายโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและระบบเชื่อมต่ออย่างมีประสิทธิภาพ

2 ยกระดับและเชื่อมโยงระบบการบริการ ร่วมกับขนส่งมวลชนที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับประสบการณ์การเดินทางให้ประชาชน

3 พัฒนารูทกิจเกี่ยวเนื่องและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมชุมชน และทิศทางการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

4 ถ่ายทอดองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและต่อยอดเป็นนวัตกรรมสนับสนุนระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนของประเทศ

5 พัฒนาบุคลากรและองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Value)



Resilient

ยืดหยุ่นพร้อมปรับตัว



Aware

ใส่ใจและตระหนักรู้



Professional

มีความรู้ความเชี่ยวชาญและทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ



Integrated

สร้างความร่วมมืออย่างบูรณาการ



Determined

มุ่งมั่นและตั้งใจจริง



วิสัยทัศน์ (Vision)

“ร่วมยกระดับเมืองด้วยโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและนวัตกรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



บริหารโครงการและกำกับดูแลการให้บริการระบบรถไฟฟ้าในเขตเมืองที่มีประสิทธิภาพสูง

สั้น

(2566-2567)

บริหารโครงการและกำกับดูแลการให้บริการระบบรถไฟฟ้าในเขตเมืองที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงการเดินทางอย่างเป็นระบบ

กลาง

(2568-2569)

บริหารโครงข่ายรถไฟฟ้าในเขตเมืองที่พร้อมรองรับและสนับสนุนความเจริญของเมืองแห่งอนาคตด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ยาว

(2570)

แผนยุทธศาสตร์

3

SO

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

8

Goals

เป้าประสงค์

17

KPIs

ตัวชี้วัด

6

Strategies

ยุทธศาสตร์

23

Tactics

กลยุทธ์

38

Projects

โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 M : Modernize inclusively (การพัฒนาองค์กรด้วยแนวคิดและเทคโนโลยีใหม่)

ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1

“เชื่อมโยงระบบการเดินทางและพัฒนาระบบบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ดี”

- ▶ 1.1 ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบการเดินทาง
- ▶ 1.2 อัตราการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารในแต่ละเส้นทางที่เพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ 2

“พัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้องค์กร”

- ▶ 2.1 ร้อยละความสำเร็จและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการใหม่
- ▶ 2.2 ร้อยละของรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องที่เพิ่มขึ้นต่อปี

เป้าประสงค์ที่ 3

“พัฒนาพื้นที่โครงข่ายรถไฟฟ้าควบคู่กับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักคิด TOD”

- ▶ 3.1 ความคืบหน้าของโครงการเพื่อสังคมในเมืองใหญ่ของประเทศ
- ▶ 3.2 ร้อยละของประชาชนและ/หรือหน่วยงานสังคมในกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับประโยชน์จากกิจกรรม/โครงการของ SWM.

กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตในการเดินทาง

- ▶ M1 Develop the Feeder System
- ▶ M2 Co-generate Common Payment system
- ▶ M3 Redesign Service Packages & Information for all

1. MRTA Taxi EV by MRTA Parking Application ★
2. ศึกษา พัฒนา ปรับปรุงเพิ่มเติมพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเชื่อมต่อการเดินทาง
3. มาตรการขับเคลื่อนนโยบายระบบตัวร่วมของกระทรวงคมนาคม ★
4. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์ ★
5. PAPA CARE ★
6. จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ด้านการให้บริการรักษาความปลอดภัย
7. ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของ SWM.

- ▶ M4 Enhance Mechanism of Assets Utilization
- ▶ M5 Personalize Product Packages & Promotions
- ▶ M6 Develop New Business
- ▶ M7 Generate Income from Related Businesses

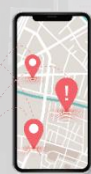
1. เพิ่มรายได้จากธุรกิจต่อเนื่อง
2. เพิ่มจำนวนการใช้บริการรถไฟฟ้าคน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่โครงข่ายรถไฟฟ้าตลอดสายทางของเมืองใหญ่ในประเทศ

- ▶ M8 Co-create Inclusive Projects
- ▶ M9 Manage Urban Impacts & Relationships

1. ปรับปรุงระบบจอดรถและภูมิทัศน์ ลานจอดรถ โครงการรถไฟฟ้าคน สายเฉลิมรัชมงคล ★
2. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนตามแนวสายทางรถไฟฟ้า ★
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน/ประชาชนตามแนวสายทางรถไฟฟ้าต่างจังหวัด ★

โครงการ



SO1

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 R : Reinvent continuously (การดำเนินงานตามภารกิจเดิมด้วยรูปแบบใหม่)



เป้าประสงค์ที่ 4

“พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับดูแลระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน”

ตัวชี้วัด

- ▶ 4.1 ร้อยละของโครงการที่สำเร็จตามแผนดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าและการเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายต่างๆ
- ▶ 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและชุมชนตามแนวสายทางรถไฟฟ้า swm. เฉลี่ยต่อปี

เป้าประสงค์ที่ 5

“สร้างนวัตกรรมระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ต่อยอดองค์ความรู้ และสร้างคุณค่าในการดำเนินงาน”

- ▶ 5.1 จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสรรค์ระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพสูง และล้ำสมัย

กลยุทธ์

- ▶ R1 Reinforce Productivity of MRT network development
- ▶ R2 Balance Contracts Systematically

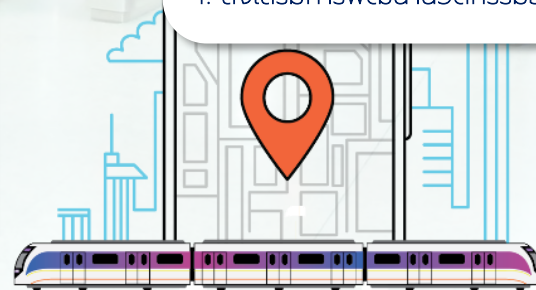
โครงการ

1. รถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี (★)
2. รถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง (★)
3. รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) (★)
4. รถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก) (★)
5. รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (★)
6. รถไฟฟ้าสายสีน้ำตาล ช่วงแคราย-ลำสาสี (บึงกุ่ม) (★)
7. ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง ช่วงโรงพยาบาลนครพิงค์-แยกแม่เหิยะสามาสามัคคี (★)
8. ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดนครราชสีมา สายสีเขียว ช่วงตลาดเซฟวัน-สถานีคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนาสีสวัสดิ์ (★)
9. ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต ช่วงท่าอากาศยานภูเก็ต-ห้าแยกฉลอง (★)
10. ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดพิษณุโลก สายสีแดง ช่วงมหาวิทยาลัยพิษณุโลก-ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพิษณุโลก (★)
11. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบกำกับดูแลการก่อสร้าง ตรวจสอบความปลอดภัย (งานโยธา) (★)
12. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบกำกับดูแลการก่อสร้าง ตรวจสอบความปลอดภัย (งานระบบรถไฟฟ้า) (★)
13. พัฒนาระบบข้อมูลงานระบบรถไฟฟ้า (★)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างนวัตกรรมระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้งานได้จริง

- ▶ R3 Execute & Publicize Knowledge Assets
- ▶ R4 Innovate MRT Products & Services
- ▶ R5 Create Internal Knowledge & Innovation

1. แผนการจัดการความรู้ด้านการเดินรถไฟฟ้า (โมโนเรล)
2. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน (★)
3. พัฒนานวัตกรรม swm. (MRTA Academy and MRTA Innovator) (★)
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง (★)



SO2



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 T : Transform Professionally (การปรับเปลี่ยนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างมืออาชีพ)



เป้าประสงค์ที่ 6

“ยกระดับภาพลักษณ์ และบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม”

ตัวชี้วัด

- ▶ 6.1 ระดับการรับรู้ของสาธารณะชนถึงบทบาทและภาพลักษณ์ของ สฟม. ที่เพิ่มขึ้น
- ▶ 6.2 จำนวนพันธมิตรทางยุทธศาสตร์เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

เป้าประสงค์ที่ 7

“พัฒนาระบบดิจิทัลรองรับการดำเนินงานและสนับสนุนระบบการให้บริการอย่างบูรณาการ”

- ▶ 7.1 ความสำเร็จและจำนวนการเชื่อมโยงระบบในรูปแบบดิจิทัลกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสนับสนุนการให้บริการ
- ▶ 7.2 จำนวนการเชื่อมระบบการทำงานภายในองค์กรในรูปแบบดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 8

“พัฒนาการบริหารองค์กรให้พร้อมรับการขยายงานและการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาล”

- ▶ 8.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะ
- ▶ 8.2 ระดับความผูกพันของบุคลากร
- ▶ 8.3 ผลผลิตภาพองค์กรรวมขององค์กร (Productivity)
- ▶ 8.4 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การเป็นพันธมิตร และหุ้นส่วนขององค์กร

กลยุทธ์

- ▶ T1 Strengthen the MRTA Brand & Proactive Communication
- ▶ T2 Stakeholder Engagement

โครงการ

1. HI ★
2. เสริมสร้างความพึงพอใจต่อมาตรการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและจราจรจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า สายสีชมพู ช่วงแคราย – มีนบุรี
3. เสริมสร้างความพึงพอใจต่อมาตรการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและจราจรจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า สายสีม่วง ช่วงเตาปูน – ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตในการเดินทาง

- ▶ T3 Develop & Connect Ridership Data System
- ▶ T4 Improve Internal IT Systems

1. นำข้อมูลผู้ใช้บริการมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการใช้บริการใหม่ๆ (Data Analytics) ★
2. แผนงานการออกแบบความเชื่อมโยงและการทำงานร่วมกัน ★



SO3

- ▶ T5 Reorganize Structure & Operations
- ▶ T6 Review Related Rule & Regulation
- ▶ T7 Boost up Financial Management
- ▶ T8 Enhance HR Management
- ▶ T9 Ensure Corporate Governance

1. ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบข้อบังคับของ สฟม.
2. พัฒนาคู่มือให้สอดคล้องกับค่านิยม “RAPID” และสมรรถนะหลักขององค์กร “Connect2” ★
3. พัฒนาและส่งเสริมธรรมาภิบาลองค์กร
4. เสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ

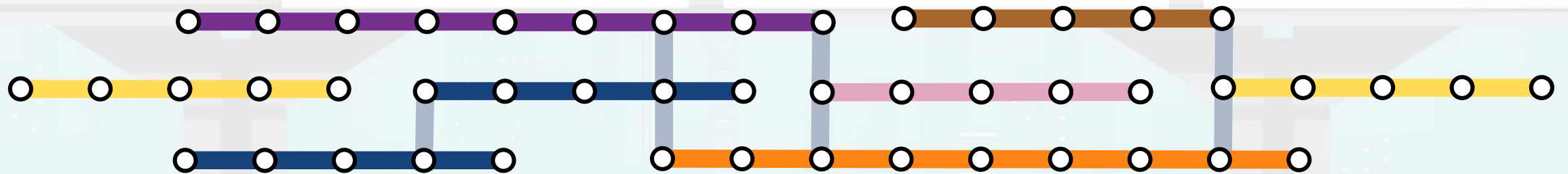


แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2567

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

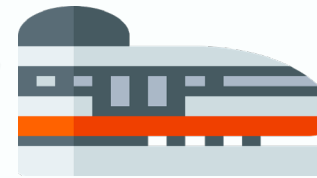
(Mass Rapid Transit Authority of Thailand)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 M: Modernize inclusively

SO1

การพัฒนาคอร์ด้วยแนวคิดและเทคโนโลยีใหม่



9 โครงการ (5FS, 4GP)

เป้าประสงค์ที่ 1 : เชื่อมโยงระบบการเดินทางและพัฒนาบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ดี

- ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบการเดินทาง
- อัตราการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารในแต่ละเส้นทางที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละที่เพิ่มขึ้น)



ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทุกกลุ่มเพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตในการเดินทาง

เป้าประสงค์ที่ 2 : พัฒนาลิขสิทธิ์และธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้องค์กร

- ความสำเร็จและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการใหม่
- ร้อยละของรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้นต่อไป

1.1.1_FS MRTA Taxi EV (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-68)

FS sPark : การเชื่อมโยงเครือข่ายการเดินทางเพื่อร่วมเป็น feeder รับส่งผู้โดยสารควบคู่กับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเชื่อมต่อการเดินทาง

1.1.2_GP ศึกษา พัฒนา ปรับปรุงเพิ่มเติมพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวก (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

1.2.1_FS มาตรการขับเคลื่อนนโยบายระบบตั๋วร่วม (ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานของโครงการรถไฟฟ้า)

FS One Pay Payment : มาตรการ สนับสนุนความร่วมมือ เพื่อร่วมผลักดันการใช้ระบบตั๋วร่วม

1.3.1_FS พัฒนาและส่งเสริมการใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์ (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

FS Metro Portal : ระบบแอปพลิเคชันกลางในการให้บริการ เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารรับแจ้งเหตุแก่ผู้โดยสาร

1.3.2_FS “PAPA CARE” (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-68)

FS CARE : การพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้โดยสาร

1.3.3_GP จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ด้านรักษาความปลอดภัย (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-67)

1.3.4_GP ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

1.4.1_GP เพิ่มรายได้จากธุรกิจต่อเนื่อง (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

1.5.1_FS เพิ่มจำนวนการใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

FS ทุก Station คือ Destination : การพัฒนาการบริการหรือกิจกรรมในแต่ละสถานีหรือพื้นที่โดยรอบ เพื่อพัฒนาประสบการณ์ในการเดินทาง และเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ

3 โครงการ (3FS)

เป้าประสงค์ที่ 3 : พัฒนาพื้นที่โครงข่ายรถไฟฟ้าควบคู่กับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนภายใต้หลักคิด TOD

- ความคืบหน้าของโครงการเพื่อสังคมในเมืองใหญ่ของประเทศ
- ร้อยละของประชาชนและ/หรือหน่วยงานสังคมในกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากกิจกรรม/โครงการของ รพม.



ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาพื้นที่โครงข่ายรถไฟฟ้าตลอดสายทางของเมืองใหญ่ในประเทศ

2.8.1_FS ปรับปรุงระบบจอดรถและภูมิทัศน์ลานจอดรถ สายเฉลิมรัชมงคล (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-67)

FS Rapid Region : การเตรียมความพร้อมด้านการสร้างโอกาสในการพัฒนาพื้นที่ และการพัฒนาเชิงพาณิชย์ทั้งใน/รอบสถานี

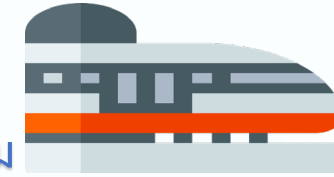
2.9.1_FS ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวตามแนวสายทางรถไฟฟ้า (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

2.9.2_FS สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนตามแนวสายทางรถไฟฟ้า (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

FS Up (Urbanization in my Province) : การสร้างปฏิสัมพันธ์กับชุมชน/ประชาชนในพื้นที่โดยรอบโครงการรถไฟฟ้าเพื่อสร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมกับการพัฒนาโครงการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 R : Reinvent Continuously

SO2



การดำเนินงานตามภารกิจเดิมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

13 โครงการ (10FSE, 3FS)

เป้าประสงค์ที่ 4 : พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับดูแลระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

- ร้อยละของโครงการที่สำเร็จตามแผนดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าและการเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายต่างๆ
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและชุมชนตามแนวสายทางรถไฟฟ้า รฟม. เฉลี่ยต่อปี ภาพรวม



ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างสรรค์ระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่มีผลิตภาพสูง และล้ำสมัย

โครงการรถไฟฟ้า : 3.1.1_FSE ชมพู (ดำเนินการปีงบประมาณ 55-67), 3.1.2_FSE เหลือง (ดำเนินการปีงบประมาณ 55-67), 3.1.3_FSE ส้มออก (ดำเนินการปีงบประมาณ 53-70), 3.1.4_FSE ม่วงใต้ (ดำเนินการปีงบประมาณ 56-74), 3.1.5_FSE ส้มตก (ดำเนินการปีงบประมาณ 53-72), 3.1.6_FSE น้ำตาล (ดำเนินการปีงบประมาณ 62-74), 3.1.7_FSE เขียวใหม่ (ดำเนินการปีงบประมาณ 60-76), 3.1.8_FSE นครราชสีมา (ดำเนินการปีงบประมาณ 61-76), 3.1.9_FSE ภูเก็ต (ดำเนินการปีงบประมาณ 60-77), 3.1.10_FSE พิษณุโลก (ดำเนินการปีงบประมาณ 62-77)

FSE Flagship - Essential : โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายต่างๆ ซึ่งเป็นโครงการที่ต้องดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร

3.1.11_FS เทคโนโลยีตรวจสอบดูแลการก่อสร้าง ความปลอดภัย (งานโยธา) (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

3.1.12_FS เทคโนโลยีตรวจสอบดูแลการก่อสร้าง ความปลอดภัย (งานระบบรถไฟฟ้า) (ดำเนินการปีงบประมาณ 67-70)

3.1.13_FS ฐานข้อมูลงานระบบรถไฟฟ้า (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

FS Tech 4C (Foresee/ For Construction) : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อกำกับติดตาม/พัฒนาการก่อสร้างการเดินรถและระบบตัวรถ ให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านความปลอดภัยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบสายทาง

เป้าประสงค์ที่ 5 : สร้างนวัตกรรมระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนต่อ ยอดองค์ความรู้ และสร้างคุณค่าในการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นในแต่ละปี



ยุทธศาสตร์ที่ 4
สร้างนวัตกรรมระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และใช้งานได้จริง

4 โครงการ (3FS, 1GP)

4.3.1_GP แผนการจัดการความรู้ด้านการเดินรถไฟฟ้า (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

4.4.1_FS ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการวิจัย (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

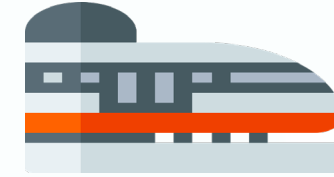
4.5.1_FS พัฒนานวัตกรรม รฟม. (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-69)

4.5.2_FS ส่งเสริมการพัฒนาวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง (ดำเนินการปีงบประมาณ 66-70)

FS i - Parts : การรวบรวมและต่อยอดเป็นนวัตกรรมสำหรับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับระบบรถไฟฟ้าและนวัตกรรมสำหรับการดำเนินงานในองค์กร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 T : Transform Professionally

SO3

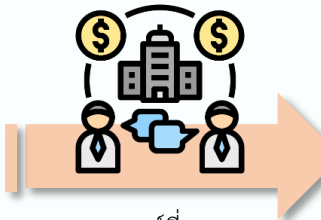


การปรับเปลี่ยนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างมืออาชีพ

3 โครงการ (1FS, 2GP)

เป้าประสงค์ที่ 6 : ยกระดับภาพลักษณ์ และบริหารความสัมพันธ์กับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

- ระดับการรับรู้ของสาธารณะจนถึงบทบาทและภาพลักษณ์ของ รฟม. ที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนพันธมิตรทางยุทธศาสตร์เพิ่มขึ้นในแต่ละปี



ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยกระดับความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สู่การเป็น
พันธมิตร และหุ้นส่วนขององค์กร

5.1.1_FS HI (ดำเนินการปีงบ 66-67)

FS HI : การสื่อสารและสร้างการรับรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เข้าใจในบทบาทและการดำเนินงานของ รฟม. จนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเครือข่ายพันธมิตรการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ รฟม.

5.2.1_GP ความพึงพอใจต่อมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมฯ จากการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีชมพู (ดำเนินการปีงบ 66-70)

5.2.4_GP ความพึงพอใจต่อมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมฯ จากการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีม่วงใต้ (ดำเนินการปีงบ 66-70)

เป้าประสงค์ที่ 7 : พัฒนาระบบดิจิทัลรองรับการดำเนินงาน และสนับสนุนระบบ
การให้บริการอย่างบูรณาการ

- ความสำเร็จและจำนวนการเชื่อมโยงระบบในรูปแบบดิจิทัลกับ
หน่วยงานภายนอก เพื่อสนับสนุนการให้บริการ
- จำนวนการเชื่อมต่อระบบการทำงานภายในองค์กรในรูปแบบดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ที่ 6

ปฏิรูประบบองค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
อย่างมั่นคง และมีธรรมาภิบาล

6.3.1_FS Data Analytics (ดำเนินการปีงบ 66-67)

6.3.2_FS แผนงานการออกแบบความเชื่อมโยงและการทำงานร่วมกัน (ดำเนินการปีงบ 66-70)

FS D (data) Home : การรวบรวมและเชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการให้บริการเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การเดินทางและการเดินทาง ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาเป็นรูปแบบบริการ ผลิตภัณฑ์ หรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6.6.1_GP ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบข้อบังคับ (ดำเนินการปีงบ 66-68)

6.8.1_FS พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับค่านิยม และสมรรถนะหลักขององค์กร (ดำเนินการปีงบ 66-70)

FS HR : RAPID - Connect²: การพัฒนาบุคลากรให้มีค่านิยมและสมรรถนะที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจรวมถึงการ ทบทวนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

6.9.1_GP พัฒนาและส่งเสริมธรรมาภิบาลองค์กร (ดำเนินการปีงบ 66-70)

6.9.2_GP เสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ (ดำเนินการปีงบ 66-70)

6 โครงการ (3FS, 3GP)

เป้าประสงค์ที่ 8 : พัฒนาการบริหารองค์กรให้พร้อมรับการขยายงาน และ
การเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาล

- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะ
- ระดับความผูกพันของบุคลากร
- ผลผลิตภาพองค์กรรวมขององค์กร (Productivity)
- ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ
ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ประเภท/แหล่งเงิน	งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ปีงบประมาณ 2566 - 2570	ปีงบประมาณ 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตในการเดินทาง					
กลยุทธ์ M1: Develop the Feeder System					
1	1.1.1_FS โครงการ MRTA Taxi EV	2566-2568	งบลงทุน/รายได้	10.00	10.00
2	1.1.2_GP โครงการศึกษา พัฒนา ปรับปรุงเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ เชื่อมต่อการเดินทาง	2566-2570	งบทำการ และ งบลงทุน/ เงินงบประมาณ	91.80	34.40
กลยุทธ์ M2: Co-generate the Common Payment System					
3	1.2.1_FS มาตรการขับเคลื่อนนโยบายระบบตัวร่วมของกระทรวงคมนาคม	ตามแผนโครงการรถไฟฟ้า ลำดับที่ 13 ถึง 22	-		
กลยุทธ์ M3: Redesign Service Packages & Information for all					
4	1.3.1_FS โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์	2566-2570	งบทำการ/เงินงบประมาณ	10.00	2.00
5	1.3.2_FS โครงการ PAPA CARE	2566-2568	งบทำการ/รายได้	1.00	0.25
6	1.3.3_GP โครงการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ด้านการให้บริการรักษาความปลอดภัย	2566-2570	งบทำการ/เงินงบประมาณ	0.20	0.10
7	1.3.4_GP โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการดำเนินงานของ รฟม.	2566-2570	งบทำการ/เงินงบประมาณ	7.50	1.50
กลยุทธ์ M4. Enhance Mechanism of Assets Utilization					
8	1.4.1_GP โครงการเพิ่มรายได้จากธุรกิจต่อเนื่อง	2566-2570	-		
กลยุทธ์ M5. Personalize Product Packages & Promotions					
9	1.5.1_FS โครงการเพิ่มจำนวนการใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร	2566-2570	งบทำการ/เงินงบประมาณ	50.00	10.00
กลยุทธ์ M6. Develop New Business		โปรดดูจากโครงการภายใต้ กลยุทธ์ M1-M3 เพิ่มเติม			
กลยุทธ์ M7. Generate Income from Related Businesses		โปรดดูจากโครงการภายใต้ กลยุทธ์ M4			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาพื้นที่โครงข่ายรถไฟฟ้าตลอดสายของเมืองใหญ่ในประเทศ					
กลยุทธ์ M8: Co-create Inclusive Projects in Regions					
10	2.8.1_FS โครงการปรับปรุงระบบจอดรถและภูมิทัศน์ ลานจอดรถ โครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล	2566-2567	งบลงทุน/รายได้	58.50	-
กลยุทธ์ M9: Manage Urban Impacts & Relationships					
11	2.9.1_FS โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนตามแนวสายทางรถไฟฟ้า	2566-2570	งบทำการ/เงินงบประมาณ	2.00	0.40
12	2.9.2_FS โครงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน/ประชาชนตามแนวสายทางโครงการรถไฟฟ้าต่างจังหวัด	2566-2570	งบทำการ/เงินงบประมาณ	6.05	-

โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ประเภท/แหล่งเงิน	งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ปีงบประมาณ 2566 - 2570	ปีงบประมาณ 2567
ยุทธศาสตร์ 3 : สร้างสรรค์ระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ที่มีผลิตภาพสูง และล้ำสมัย					
กลยุทธ์ R1. Reinforce Productivity of MRT network development					
13	3.1.1_FSE โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี	2555-2567	งบลงทุน/เงินงบประมาณ	4,605.91	1,345.24
14	3.1.2_FSE โครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง	2555-2567	งบลงทุน/เงินงบประมาณ	2,452.68	417.98
15	3.1.3_FSE โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย-มีนบุรี (สุวินทวงศ์)	2553-2570	งบลงทุน/เงินงบประมาณ และ เงินกู้	28,602.94	5,972.24
16	3.1.4_FSE โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก)	2556-2574	งบลงทุน/เงินงบประมาณ และ เงินกู้	92,338.77	16,712.06
17	3.1.5_FSE โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	2553-2572	งบลงทุน/เงินงบประมาณ และรายได้	86,880.57	17,886.17
18	3.1.6_FSE โครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำตาล ช่วงแคราย-ลำสาลี (บึงกุ่ม)	2562-2574	งบลงทุน/เงินงบประมาณ และรายได้	27,540.29	13.33
19	3.1.7_FSE โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง ช่วงโรงพยาบาลนครพิงค์-แยกราชประสงค์	2560-2576	งบลงทุน/เงินงบประมาณ และรายได้	4,561.39	18.46
20	3.1.8_FSE โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดนครราชสีมา สายสีเขียว ช่วงตลาดเซฟวัน-สถานีคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนาวิสัย	2561-2576	งบลงทุน/เงินงบประมาณ และรายได้	1,076.14	18.25
21	3.1.9_FSE โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต ช่วงท่าอากาศยานภูเก็ต-ห้าแยกฉลอง	2560-2577	งบลงทุน/เงินงบประมาณ และรายได้	89.25	38.50
22	3.1.10_FSE โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดพิษณุโลก สายสีแดง ช่วงมหาวิทยาลัยพิษณุโลก-ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพิษณุโลก	2562-2577	งบลงทุน/เงินงบประมาณ และรายได้	80.00	-
23	3.1.11_FS โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบกำกับดูแลการก่อสร้าง ตรวจสอบความปลอดภัย (งานโยธา)	2566-2570		-	
24	3.1.12_FS โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบกำกับดูแลการก่อสร้าง ตรวจสอบความปลอดภัย (งานระบบรถไฟฟ้า)	2567-2570		-	
25	3.1.13_FS โครงการพัฒนาฐานข้อมูลงานระบบรถไฟฟ้า	2566-2570		-	
กลยุทธ์ R2: Balance Contracts Systematically		โปรดดูจากโครงการภายใต้ กลยุทธ์ R1			
ยุทธศาสตร์ 4 : สร้างนวัตกรรมระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้งานได้จริง					
กลยุทธ์ R3. Execute & Publicize Knowledge Assets					
26	4.3.1_GP โครงการแผนจัดการความรู้ด้านการเดินรถไฟฟ้า (โมโนเรล)	2566-2570		-	
กลยุทธ์ R4. Innovate MRT Products & Services					
27	4.4.1_FS โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน	2566-2570	รายได้	20.00	4.00
กลยุทธ์ R5. Create Internal Knowledge & Innovation					
28	4.5.1_FS โครงการพัฒนานวัตกรรม รพม. (MRTA Academy and MRTA Innovator)	2566-2569	งบทำการ/เงินงบประมาณ	12.00	5.00
29	4.5.2_FS โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	2566-2570	งบทำการ/รายได้	1.50	0.30

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ประเภท/แหล่งเงิน	งบประมาณ (ล้านบาท)	
				ปีงบประมาณ 2566 - 2570	ปีงบประมาณ 2567
ยุทธศาสตร์ 5 : ยกระดับความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผู้การเป็นพันธมิตร และหุ้นส่วนขององค์กร					
กลยุทธ์ T1. Strengthen the MRTA Brand & Proactive Communication					
30	5.1.1_FS โครงการ HI	2566-2567	งบทำการ/รายได้	7.00	3.50
31	5.2.1_GP โครงการเสริมสร้างความพึงพอใจต่อมาตรการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและจราจรจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า สายสีชมพู ช่วงแคราย- มีนบุรี	2566-2570	-		
32	5.2.4_GP โครงการเสริมสร้างความพึงพอใจต่อมาตรการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและจราจรจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า สายสีม่วง ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก)	2566-2570	-		
กลยุทธ์ T2. Stakeholder Engagement			โปรดดูจากโครงการภายใต้ กลยุทธ์ R3-R5 และ กลยุทธ์ T1 เพิ่มเติม		
ยุทธศาสตร์ 6 : ปฏิรูปองค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมั่นคง และมีธรรมาภิบาลที่ดี					
กลยุทธ์ T3. Develop & Connect Ridership Data System					
33	6.3.1_FS โครงการนำข้อมูลผู้ใช้บริการมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ (Data Analytics)	2561-2567	งบลงทุน/งบทำการ และรายได้	9.60	-
34	6.3.2_FS โครงการแผนงานการออกแบบความเชื่อมโยงและการทำงานร่วมกัน	2566-2570	-		
กลยุทธ์ T4. Improve Internal IT Systems			โปรดดูโครงการภายใต้กลยุทธ์ T3 เพิ่มเติม		
กลยุทธ์ T5. Reorganize Structure & Operations			โปรดดูจากโครงการภายใต้ กลยุทธ์ T4. Improve Internal IT Systems และ กลยุทธ์ T8. Enhance HR Management		
35	6.8.1_FS โครงการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับค่านิยม “RAPID” และสมรรถนะหลักขององค์กร “Connect2”	2566-2570	งบทำการ/เงินงบประมาณ	6.00	1.00
กลยุทธ์ T6. Review Related Rule & Regulation					
36	6.6.1_GP โครงการทบทวน ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบข้อบังคับของ รฟม.	2566-2568	-		
กลยุทธ์ T7. Boost up Financial Management					
กลยุทธ์ T8. Enhance HR Management					
กลยุทธ์ T9. Ensure Corporate Governance					
37	6.9.1_GP โครงการพัฒนาและส่งเสริมธรรมาภิบาลองค์กร	2566-2570	งบทำการ/เงินงบประมาณ	1.85	0.37
38	6.9.2_GP โครงการเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ	2566-2570	-		

หมายเหตุ : รหัสโครงการอ้างอิงถึงกลยุทธ์หลักในการดำเนินงานเท่านั้น บางโครงการใช้มากกว่า 1 กลยุทธ์เป็นแนวคิดในการพัฒนาโครงการ การกำหนดรหัสโครงการ ยุทธศาสตร์.กลยุทธ์.ลำดับโครงการภายใต้กลยุทธ์_ประเภทโครงการ หมวดหมู่ประเภทโครงการ FSE: Flagship – Essential Projects หมายถึง โครงการสำคัญตามภารกิจขององค์กร คือ โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายต่างๆ, FS: Flagship Projects หมายถึง โครงการสำคัญตามแผนวิสาหกิจ ของ รฟม., GP: General Projects หมายถึง โครงการทั่วไป โดยเป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานประจำ





สอบถามเพิ่มเติมได้ที่



กองกลยุทธ์และแผนงาน ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์



เบอร์โทร 02-716-4000 ต่อ 2425 และ 2484



e-mail : strategic_planning@mrta.co.th

