

ต้นฉบับ



จ้างผลิตและเผยแพร่สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ของ รฟม.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ระหว่าง

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

กับ

บริษัท โนวาอินเตอร์แอ็ด จำกัด

สัญญาเลขที่ จ(ข)๔๗/๒๕๖๕



สัญญาจ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางโทรทัศน์ของ รพม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

สัญญาเลขที่ จ(ข)๔๗/๒๕๖๕

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๕ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ระหว่าง การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย โดย นายทวิช พึ่งตน ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและบริการ ปฏิบัติการแทน ผู้ว่าการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท โนวาอินเตอร์แอ็ด จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๑๒๐๑/๔๖ ซอยลาดพร้าว ๙๔ ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โดยนางสาววรินดา บุญสมพงษ์ ในฐานะ ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ E๑๐๐๙๑๒๐๐๘๘๒๔๖ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และ หนังสือมอบอำนาจ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน จ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางโทรทัศน์ของ รพม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้ง เอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

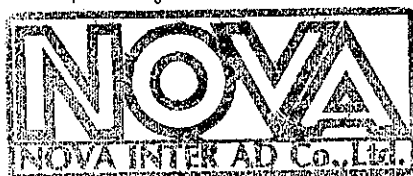
เอกสารแนบท้ายสัญญา ดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของ สัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงานจ้างผลิตและเผยแพร่ จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า
สโปตโฆษณาทางโทรทัศน์ของ รพม.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๒.๒ ผนวก ๒ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ เอกสารเกี่ยวกับนิติบุคคลของผู้รับจ้าง จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า
หนังสือมอบอำนาจ หลักประกันสัญญาและ
เอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น



/ข้อ ๓. ...

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นหนังสือค้ำประกันธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เลขที่ ๐๒๒๑๕๒๒๑๐๐๔๒๔ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เป็นจำนวนเงิน ๓๑๒,๙๗๕.๐๐บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสองพันเก้าร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๖,๒๕๙,๕๐๐.๐๐บาท (หกล้านสองแสนห้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๔๐๙,๕๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๑,๘๗๗,๘๕๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รพม. เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนเงิน ๑,๘๗๗,๘๕๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รพม. เรียบร้อยแล้ว

Signature



/งวดที่ ๓ ...

Signature

งวดที่ ๓ จำนวนเงิน ๒,๕๐๓,๘๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ ๓ ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รพม. เรียบร้อยแล้ว

ข้อ ๕. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุกลงไปได้ด้วยการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๖. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๗. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

/ผู้รับจ้าง...

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของ ผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฯ นี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๘. การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๙. การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๐. รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

[Handwritten signature]



/ข้อ ๑๑. ...

[Handwritten signature]

ข้อ ๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน (๑ เดือนเท่ากับ ๓๐ วัน) ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างในแต่ละงวดงานนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๒ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

และเป็นไปตามที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑

ข้อ ๑๒. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๓. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

Handwritten signature



/ข้อ ๑๔. ...
Handwritten signature

ข้อ ๑๔. การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดใน กฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ พฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงาน ออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิ เรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณี เหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้ว ตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจ ของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๕. การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเอง หรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มี เรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้าง ต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายัง ประเทศไทยเว้น แต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยหรือเป็นของที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้าสิ่งของ ดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้าง จะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดย เรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดย เรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรค สามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงาน ดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้





/สัญญา...



สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง

(นายทวิช พึ่งตน)

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและบริการ

ปฏิบัติการแทน ผู้ว่าการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย



(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง

(นางสาววรินดา บุญสมพงษ์)

ผู้รับมอบอำนาจตามกฎหมาย

บริษัท โนวาอินเตอร์แอ็ด จำกัด

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางจิตารีย์ ศรีอาวุธ)

ผู้อำนวยการกองจัดหาพัสดุทั่วไป

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

(ลงชื่อ).....พยาน

(นายสุเกียรติ์ สุขสนธิวงศ์)

บริษัท โนวาอินเตอร์แอ็ด จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๕๐๓๗๒๖๖๒๖๔

เลขคุมสัญญา ๖๕๐๕๒๔๐๐๕๖๑๘



อ.ส.5 ใบสลิปหักงวดตราสาร

เลขที่ 05631

วันที่ 2 มิถุนายน 2565

เลขประจำตัว 0105532039223 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท โนวาอินเวสเมนท์ จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน	ชื่ออาคาร -
ห้องเลขที่ -	ชั้นที่ -
หมู่บ้าน -	
เลขที่ 1201/46	หมู่ที่ -
ตรอก/ซอย ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร)	แยก -
ถนน ลาดพร้าว	แขวง/ตำบล พลับพลา
เขต/อำเภอ วังทองหลาง	จังหวัด กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ 10310	

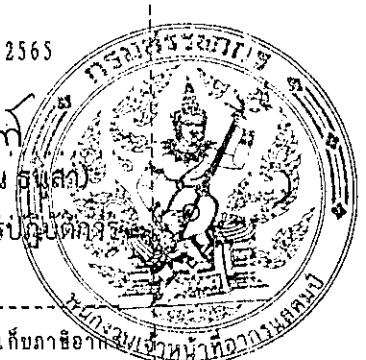
คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000165706 เลขที่สาขา
ชื่อ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

ได้เสียอากรแสดมภ์เป็นตัวแทนเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสดมภ์ ข้อ 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้างเลขที่ จ (บ)47/2565 ลว.31/05/2565 ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	5,850,000	00
ค่าอากรแสดมภ์	5,850	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	5,850	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (ห้าพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
ตามใบเสร็จ เลขที่ 012707 ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2565
เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 02020450-25650602-1-04-000097

ลงชื่อ
(นางสาวรพีพรรณ อนุเสถียร)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุอาวุโส



ใบสลิปหักงวดตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดมภ์ของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ผนวก ๑

ขอบเขตงานจ้างผลิตและเผยแพร่สโปดโฆษณาทางโทรทัศน์ของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ 2565

1. หลักการและเหตุผล

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม มีภารกิจหลักในการพัฒนาและขยายโครงข่ายรถไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและเมืองหลักของประเทศ โดยตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา รฟม. ไม่เพียงแต่มุ่งมั่นสานต่อภารกิจหลักให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมเมืองโดยเริ่มต้นจากหน่วยที่เล็กที่สุดสู่ระดับประเทศในหลากหลายมิติ อาทิ ยกระดับคุณภาพการเดินทาง นำความเจริญและการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจสู่ชุมชน ดูแลรักษาสสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจดังกล่าวข้างต้นของ รฟม. ตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษและเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสพิเศษ รฟม. ครบรอบ 30 ปี ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึงและก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รฟม. จึงมีความประสงค์จะดำเนินการผลิตและเผยแพร่สโปดโฆษณา รฟม. ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ซึ่งสื่อทั้งสองประเภทนี้ถือเป็นสื่อที่เหมาะสมกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าและประชาชนทั่วไปได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสพิเศษ รฟม. ครบรอบ 30 ปี

2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ ตอกย้ำ ภารกิจของ รฟม. ในทุกมิติ ตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษ ทั้งด้านการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลซึ่งเป็นงานตามภารกิจหลัก และด้านการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

2.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ รฟม.ตลอดจนสร้างการรับรู้และจดจำให้แก่ประชาชน

2.4 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนมากยิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า

3.2 สื่อมวลชน

3.3 ประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญาทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

On V.



Av.

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้าร่วมยื่นข้อเสนอให้แก่ การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และ/หรือประกอบกิจการด้านการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ ในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในประเทศไทย ในลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (งานผลิตและเผยแพร่สโตนโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์) โดยมีผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างและลงนามโดยผู้มีอำนาจ และ รฟม. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 การผลิตสโตนโฆษณาและสกริปเบื้องหลังการผลิตสโตนโฆษณา

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสโตนโฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวน 1 เรื่อง ความยาว 30 วินาที ภายใต้แนวคิด (Concept) “30 ปี รฟม. เชื่อมต่อเส้นทางสู่ความยั่งยืน Completing Connection, Mission for All” พร้อมสกริปเบื้องหลังการผลิตสโตนโฆษณา จำนวน 1 ตัว ความยาว 1 - 5 นาที ดังนี้

5.1.1 สโตนโฆษณาจะต้องมีเนื้อหาที่แสดงให้เห็นว่า “ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา รฟม. มิใช่แค่หน่วยงานที่มุ่งมั่นดำเนินงานในการพัฒนาและขยายโครงข่ายรถไฟฟ้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง (Connected Network) เท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมเมืองเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน อาทิ

- การพัฒนาจุดเชื่อมต่อโครงข่ายรถไฟฟ้ากับระบบขนส่งมวลชนอื่นๆ เพื่อยกระดับคุณภาพการเดินทาง (Transport Connectivity)

On U.



Ang

- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาพัฒนาระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อดูแลรักษาสสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ (Healthy City)

- การออกแบบก่อสร้างที่คำนึงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่งดงาม ความกลมกลืนกับชุมชนโดยรอบ สถานีรถไฟฟ้า เพื่อสร้างแลนด์มาร์กแห่งใหม่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว (Cultural Assimilation)

- การขยายความเจริญ สร้างโอกาส และพัฒนาเชิงเศรษฐกิจสู่ชุมชน (SMEs Opportunity)

- การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมจากชุมชนสู่ระดับประเทศ ด้วยระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนให้มีประสิทธิภาพ (Economic Growth)

- การทำประโยชน์ช่วยเหลือชุมชนและสังคมส่วนร่วม (Sharing) เป็นต้น

5.1.2 สปอตโฆษณาจะต้องมีเนื้อหาที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ สามารถสร้างการรับรู้และจดจำได้เป็นอย่างดี ตลอดจนมีความเหมาะสมที่จะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาส พิเศษ รพม. ครอบคลุม 30 ปี

5.1.3 สปอตโฆษณาจะต้องปรากฏตราสัญลักษณ์ 30 ปี รพม. ในตอนจบ ซึ่ง รพม. ได้ออกแบบตราสัญลักษณ์ดังกล่าวไว้เรียบร้อยแล้ว

5.1.4 ผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ ตัดต่อ บันทึกเสียง ที่มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ รวมถึงใช้เทคนิคพิเศษหรือจัดทำแอนิเมชันประกอบ อาทิ 2D-3D Animation, Motion Graphic หรือ Visual Effect เป็นต้น เพื่อให้สปอตโฆษณามีความสร้างสรรค์ ทันสมัย และน่าสนใจ

5.1.5 เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอหรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตสปอตโฆษณาทั้งหมดจะต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หาก รพม. ทราบหรือตรวจพบภายหลังว่ามีส่วนหนึ่งใดหรือทั้งหมดในสปอตโฆษณามีการละเมิดสิทธิ์ของผลงานผู้อื่น หรือมีการร้องเรียน / ฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว

5.1.6 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อบ้างหลังการผลิตสปอตโฆษณา รพม. ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาว 1-5 นาที เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของ รพม. โดยมีเนื้อหาประกอบด้วยที่มาและแนวคิดในการผลิตสปอตโฆษณา รวมถึงกระบวนการผลิตสปอตโฆษณา ทั้งนี้ สื่อบ้างหลังดังกล่าวฯ จะต้องมีความน่าสนใจ ชวนให้ติดตาม

5.1.7 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับ รพม. เพื่อให้การผลิตสปอตโฆษณาและสื่อบ้างหลังฯ มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ทั้งเนื้อหาและคุณภาพ รวมถึงผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขสปอตโฆษณาและสื่อบ้างหลังฯ ให้เป็นไปตามที่ รพม. เห็นสมควร และจะต้องผ่านการเห็นชอบจาก รพม. ก่อนนำไปเผยแพร่

ในกรณีที่มีการประกาศมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยขอความร่วมมือภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน งดการจัดกิจกรรมรวมคน หรือกิจกรรมที่จะทำให้มีคนมารวมกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด เช่น การประชุม สัมมนา อีเว้นท์ คอนเสิร์ต กองถ่ายทำละครและภาพยนตร์ นั้น ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตสปอตโฆษณา รพม. ให้ผู้รับจ้างนำเสนอรูปแบบการผลิตสปอตโฆษณา พร้อมแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรการดังกล่าว ให้ รพม. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตต่อไป

Cur 21.



Knp

5.2 การเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์

ผู้รับจ้างจะต้องนำสปอตโฆษณาในข้อ 5.1 ไปเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องวางแผนการเผยแพร่สปอตโฆษณาตามรายละเอียด ดังนี้

5.2.1 เผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านทางสถานีโทรทัศน์ โดยแบ่งสัดส่วนการออกอากาศ ดังนี้

- ช่อง 3 ร้อยละ 30 ของจำนวนสปอตโฆษณาที่นำเสนอ
- ช่อง 7 ร้อยละ 30 ของจำนวนสปอตโฆษณาที่นำเสนอ
- ช่อง MONO29 ร้อยละ 15 ของจำนวนสปอตโฆษณาที่นำเสนอ
- ช่อง Workpoint TV ร้อยละ 15 ของจำนวนสปอตโฆษณาที่นำเสนอ
- อื่นๆ ได้แก่ช่องไทยรัฐทีวี และ/หรือช่องอัมรินทร์ทีวีและ/หรือช่อง One 31 และ/หรือช่อง

GMM25 และ/หรือช่อง PPTV ร้อยละ 10 ของจำนวนสปอตโฆษณาที่นำเสนอ

5.2.2 เผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงเวลาดังต่อไปนี้

- วันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 06.00 – 08.00 น. และ 18.00 – 22.30 น.
- วันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา 08.00 – 23.00 น.

5.2.3 เผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าว รายการสาระบันเทิง รายการบันเทิง หรืออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรกของแต่ละสถานี โดยใช้ค่าเฉลี่ยความนิยมของรายการโทรทัศน์ทั้งเดือนมกราคม 2565 ในกลุ่มผู้ชมชาย-หญิงอายุ 15 ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร (ไม่แยก Rating วันจันทร์ – ศุกร์ และ วันเสาร์ – อาทิตย์) ทั้งนี้ ต้องเป็นรายการที่ออกอากาศประจำตามผังรายการ โดยอ้างอิงแหล่งอ้างอิงที่เชื่อถือได้

5.2.4 เผยแพร่สปอตโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 3 เดือนเริ่มออกอากาศครั้งแรกภายในเดือนกรกฎาคม 2565 โดยจะต้องกระจายความถี่ให้เหมาะสมครอบคลุมหลากหลายสถานี ตามรายละเอียด ดังนี้

• ในช่วง 7 วันแรก กำหนดให้ออกอากาศสปอตโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 ช่อง 7 ช่อง MONO29 และช่อง Workpoint TV ความถี่สถานีละไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อวัน

• ในช่วง 7 วัน ระหว่างวันที่ 19 – 25 สิงหาคม 2565 ซึ่งตรงกับช่วงครบรอบ 30 ปี วันคล้ายวันก่อตั้ง รฟม. กำหนดให้ออกอากาศสปอตโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 ช่อง 7 ช่อง MONO29 และช่อง Workpoint TV ความถี่สถานีละไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

5.2.5 กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ

1) รฟม. จะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงเวลาออกอากาศโดยไม่คิดค่าปรับเฉพาะกรณีที่มีรายการถ่ายทอดสด หรือมีการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานี หรือกรณีที่เป็นเหตุสุดวิสัยเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศชดเชยจนครบถ้วนในสถานีเดิม และจะต้องอยู่ในช่วงเวลาและรายการเดิมที่เสนอไว้ หรือช่วงเวลาใกล้เคียง หรือรายการอื่นที่มีอัตราค่าโฆษณามากกว่าหรือเท่ากับในสถานีเดิม และจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับงานทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง ภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากทางสถานี หรือรายการ โดยแนบหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีหรือรายการ พร้อมระบุสาเหตุมาด้วยทุกครั้ง

Con 21.



Ang.

2) หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการออกอากาศได้ตามที่เสนอไว้ โดยมีสาเหตุนอกเหนือจากข้อ 1) ผู้รับจ้างจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจะได้ออกอากาศ ขาดเขยทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศขาดเขยจนครบถ้วนในสถานีเดิม และจะต้องอยู่ในช่วงเวลาและ รายการเดิมที่เสนอไว้ หรือช่วงเวลาและรายการอื่นที่มีอัตราค่าโฆษณาแพงกว่าหรือเท่ากับในสถานีเดิม และจะต้อง แจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับงานทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง (พร้อมระบุสาเหตุ) ภายใน 5 วัน ก่อนถึงวันที่ กำหนดออกอากาศ

5.3 การเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างจะต้องนำสปอตโฆษณาในข้อ 5.1 ไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ YouTube ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องวางแผนการเผยแพร่สปอตโฆษณาตามรายละเอียด ดังนี้

5.3.1 การเผยแพร่สปอตโฆษณาทาง Facebook

- นำสปอตโฆษณาไปเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage และ/หรือ Facebook Fanpage ของบล็อกเกอร์หรือบุคคลสาธารณะที่มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) อย่างน้อย 5 ช่องทาง โดยแต่ละ ช่องทางจะต้องมีจำนวนยอด Follower/Subscribe/Like ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน/Like และต้องมี ภาพลักษณ์ที่ดีในการนำเสนอเนื้อหาและ/หรือข้อมูลข่าวสาร และสอดคล้องตรงตามกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า

- ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ/วิธีการโพสต์/การเผยแพร่ และระยะเวลาการเผยแพร่สปอต โฆษณาผ่าน Facebook Fanpage และ/หรือ Facebook Fanpage ของบล็อกเกอร์หรือบุคคลสาธารณะที่มีอิทธิพลทาง ความคิด (Influencer) ทุกช่องทางให้ รพม. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเผยแพร่

- ตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สปอตโฆษณา รพม. ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage ดังกล่าว จะต้องมียอดจำนวนการรับชมสปอตโฆษณา รพม. รวมทุกช่องทาง Facebook Fanpage ที่ นำเสนอไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง

5.3.2 การเผยแพร่สปอตโฆษณาทาง YouTube

- นำสปอตโฆษณาไปเผยแพร่ในรูปแบบ True View In Stream Ads บน YouTube ในกลุ่ม ผู้ชมที่มีความเหมาะสม เป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยเริ่มเผยแพร่ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป และจะต้องมี ยอดจำนวนรับชมไม่น้อยกว่า 500,000 Views

5.4 การจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่สปอตโฆษณา

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานการออกอากาศสปอตโฆษณา รพม. ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์พร้อมทั้งสรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์เป็นรายงวด โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม 2 ชุด และไฟล์ข้อมูลบรรจุใน รูปแบบ USB Flash Drive 1 ชุด

5.5 การสำรวจการรับรู้สปอตโฆษณา

ผู้รับจ้างจะต้องทำการสำรวจการรับรู้สปอตโฆษณา รพม. ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และสื่อ ออนไลน์ (YouTube และ Facebook Fanpage) ตามหลักวิชาการ ในรูปแบบที่เหมาะสมจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็น ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า และ/หรือประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป อาศัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า 400 คน และสรุปรายงาน วิเคราะห์ผลสำรวจ พร้อมข้อเสนอแนะ หลังจากออกอากาศไปแล้ว โดย ส่งให้ รพม. ในงวดสุดท้าย

Handwritten signature



Handwritten signature

6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อย 1 ชุด และไฟล์ข้อมูลบรรจุใน USB Flash Drive 1 ชุด มาเสนอต่อ รฟม. ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา ทั้งนี้ รฟม. จะเป็นผู้กำหนดวันและเวลา โดยจะแจ้งให้ทราบภายหลังดังนี้

6.1 เนื้อเรื่องสποตโฆษณาในรูปแบบ Storyboard พร้อมทั้งสรุปรายละเอียดให้ชัดเจนครอบคลุม อาทิ เรื่องราวสποตโฆษณา วิธีการนำเสนอ เทคนิคพิเศษ/จุดเด่น/ความน่าสนใจ/สร้างการจดจำ เพลง/ดนตรีประกอบ ตัวอย่างสποตโฆษณาที่นำมาเทียบเคียง (Reference) เป็นต้น ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถนำเสนอเนื้อเรื่องสποตโฆษณาได้ไม่เกิน 2 เรื่อง และ รฟม. ขอสงวนสิทธิ์ในการเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกให้คะแนนสποตโฆษณาที่มีความเหมาะสมมากที่สุดเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น

6.2 แผนการออกอากาศสποตโฆษณาทางโทรทัศน์ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 โดยระบุ รายการ วัน เวลา สถานีโทรทัศน์ และ Rating ของรายการที่จะออกอากาศให้ชัดเจน กลยุทธ์การเผยแพร่สποตโฆษณา พร้อมทั้งสรุปผลรวมของจำนวนสποตโฆษณาและผลรวมของ Rating โดยใช้ “ค่าเฉลี่ยความนิยมของรายการโทรทัศน์ทั้งเดือนมกราคม 2565” ในกลุ่มผู้ชมชาย-หญิงอายุ 15 ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร” และจะต้องมาจาก AGB Nielsen Media Research ทั้งนี้ ในการสรุปผลรวมของจำนวนสποตโฆษณาและผลรวมของ Rating ไม่รวมจำนวนสποตที่แถมเพิ่มเติม

6.3 สรุปผลวิเคราะห์/ประเมินการออกอากาศสποตโฆษณาตามที่น่าเสนอ โดยจะต้องแสดงค่าผลรวมความนิยม (Gross of Rating Points:GRPs)

6.4 แผนและกลยุทธ์ในการเผยแพร่สποตโฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ได้แก่

- YouTube : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแสดงการวิเคราะห์ YouTube Targeting อาทิ กลุ่มเป้าหมาย หัวข้อการค้นหา/เลือกรับชมวิดีโอ หมวดหมู่การเผยแพร่สποตโฆษณา ช่วงเวลาการเผยแพร่สποตโฆษณา เป็นต้น รวมถึงจำนวนยอด Subscribe/Like

- Facebook : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องระบุรายละเอียดการให้ชัดเจนครบถ้วน ได้แก่ ชื่อและจำนวนช่องทางที่เผยแพร่ จำนวนยอด Follower/Like รูปแบบ/วิธีการโพสต์/เผยแพร่สποตโฆษณา ระยะเวลาการเผยแพร่สποตโฆษณา พร้อมตัวอย่างประกอบ

6.5 แผนงาน/รายละเอียดการจัดทำการสำรวจการรับรู้สποตโฆษณา รฟม.

6.6 แผนการดำเนินงานทั้งหมด

6.7 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ รฟม.

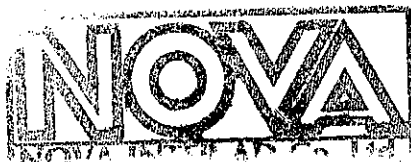
6.8 ประสพการณ์/ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

7.เกณฑ์การพิจารณา

รฟม. จะพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคาครั้งนี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- | | |
|--|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอราคา (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

Signature



Signature

ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1)	ราคาที่ยื่นเสนอ (ร้อยละ 20)	100
2)	คุณภาพและคุณสมบัติฯ (ร้อยละ 80)	100
	(2.1) ภาวะผลิตสปอตโฆษณาและสล็อตเบื้องหลังฯ โดยพิจารณาจากองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้	(35)
	- เนื้อหา รูปแบบ/วิธีการนำเสนอ เทคนิคพิเศษในการผลิตสปอตโฆษณา	(25)
	- เนื้อหา รูปแบบ/วิธีการนำเสนอ ในการผลิตสล็อตเบื้องหลังฯ	(5)
	- ประวัติ/ผลงาน ผู้กำกับและช่างภาพ	(5)
	(2.2) แผนการเผยแพร่สปอตโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์โดยพิจารณาจากองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้	(30)
	- ค่าผลรวมความนิยม (Gross of Rating Points: GRPs)	(10)
	(บริษัทที่เสนอค่า GRPs สูงสุด จะได้คะแนนเต็ม โดยบริษัทที่เสนอต่ำลงมา จะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ)	
	- จำนวนสปอตทั้งหมด	(10)
	(บริษัทที่เสนอจำนวนสปอตสูงสุดจะได้คะแนนเต็ม โดยบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ)	
	- กลยุทธ์และการวางแผนออกอากาศสปอตโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์	(10)
	(2.3) แผนการเผยแพร่สปอตโฆษณาทางสื่อออนไลน์โดยพิจารณาจากองค์ประกอบ ดังนี้	(20)
	- กลยุทธ์และการวางแผนเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่าน Facebook เช่น จำนวนช่องทางการเผยแพร่ จำนวน Follower/Like ของแต่ละช่องทาง รูปแบบ ระยะเวลา การเผยแพร่ เป็นต้น	(10)
	- กลยุทธ์และแผนการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่าน YouTube	(10)
	(2.4) แผนการจัดทำการสำรวจการรับรู้สปอตโฆษณา รฟม.	(5)
	(2.5) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์กับ รฟม. ในการสร้างรับรู้สปอตโฆษณา รฟม. หรือข่าวสารของ รฟม. มากขึ้น	(5)
	(2.6) ประวัติ ประสบการณ์ หรือผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ	(5)

อนึ่ง ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากการยื่นเสนอราคา และอื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่มีผลผูกพันต่อ รฟม. แต่อย่างใด

8.งบประมาณในการดำเนินการ

ภายในวงเงิน 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9.ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 180 วัน นับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

En V.



Ang

10.การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน จำนวน 3 งวดให้ รพม. ภายใน 30 วัน หลังจากเผยแพร่สปอตโฆษณาในแต่ละเดือนเรียบร้อยแล้วโดยจะต้องมีเอกสารส่งมอบงาน จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และไฟล์ข้อมูลบรรจุใส่ USB Flash Drive 1 ชุด ดังนี้

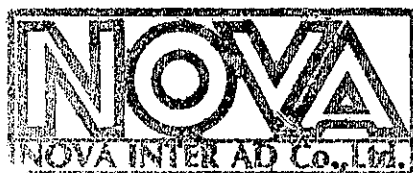
งวดที่ 1 หลังจากผลิตและเผยแพร่สปอตโฆษณาเดือนที่ 1 ครบถ้วนแล้ว

- 1) หนังสือส่งมอบงาน / ใบแจ้งหนี้ งวดที่ 1
- 2) สคริปต์/บท สปอตโฆษณาที่ได้รับการอนุมัติจากรพม.
- 3) ต้นฉบับสปอตโฆษณาคุณภาพไฟล์ระบบ HD และภาพเคลื่อนไหวที่ถ่ายทำทั้งหมด (Footage) เสียงดนตรีประกอบ เสียงผู้บรรยาย และไฟล์ภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิคที่มีปรากฏในสปอตโฆษณา (ถ้ามี) โดยบันทึกลงใน External Hard Disk และ รพม. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิต ตัดต่อ และเผยแพร่ในงานประชาสัมพันธ์ของ รพม. ได้ในอนาคต
- 4) ต้นฉบับคลิปลิงก์วิดีโอสกรู๊ปเบื้องหลังการผลิตสปอตโฆษณา คุณภาพไฟล์ระบบ HD และภาพเคลื่อนไหว (Footage) โดยบันทึกลงใน External Hard Disk
- 5) หนังสือยืนยันการส่งตรวจ (ใบเซ็นเซอร์) ของสปอตโฆษณา
- 6) สรุปผลการออกอากาศสปอตโฆษณารพม. ทางสถานีโทรทัศน์ เดือนที่ 1 โดยระบุช่อง รายการโทรทัศน์ วัน เดือน ปี และช่วงเวลาที่ทำการเผยแพร่ รวมถึงจำนวนสปอตทั้งหมดที่ออกอากาศ
- 7) ใบมอบนิตการออกอากาศ จากบริษัท เอจี่บี นีลเสน มีเดียรีเสิร์ช จำกัด (ประเทศไทย)
- 8) หนังสือรับรองการออกอากาศสปอตโฆษณาจากสถานีโทรทัศน์หรือจากบริษัทเจ้าของเวลาผู้ได้รับสัมปทานจากสถานีโทรทัศน์
- 9) สรุปผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Facebook Fanpage และ YouTube) เดือนที่ 1 โดยระบุชื่อช่องทางที่เผยแพร่ จำนวนผู้ติดตาม วัน เดือน ปี ที่เผยแพร่ รวมทั้งสถิติผลตอบรับ อาทิ ยอด View / Like / Share / Comment พร้อมหลักฐานแสดงการเผยแพร่
- 10) สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์

งวดที่ 2 หลังจากเผยแพร่สปอตโฆษณาเดือนที่ 2 ครบถ้วนแล้ว

- 1) สรุปผลการออกอากาศสปอตโฆษณา รพม. ทางสถานีโทรทัศน์เดือนที่ 2 โดยระบุช่อง รายการโทรทัศน์ วัน เดือน ปี และช่วงเวลาที่ทำการเผยแพร่ รวมถึงจำนวนสปอตทั้งหมดที่ออกอากาศ
- 2) ใบมอบนิตการออกอากาศ จากบริษัท เอจี่บี นีลเสน มีเดียรีเสิร์ช จำกัด (ประเทศไทย)
- 3) หนังสือรับรองการออกอากาศสปอตโฆษณาจากสถานีโทรทัศน์หรือจากบริษัทเจ้าของเวลาผู้ได้รับสัมปทานจากสถานีโทรทัศน์
- 4) สรุปผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Facebook Fanpage และ YouTube) เดือนที่ 2 โดยระบุชื่อช่องทางที่เผยแพร่ จำนวนผู้ติดตาม วัน เดือน ปี ที่เผยแพร่ รวมทั้งสถิติผลตอบรับ อาทิ ยอด View / Like / Share / Comment พร้อมหลักฐานแสดงการเผยแพร่
- 5) สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์

Qu V.



Ang

งวดที่ 3 หลังจากเผยแพร่สปอตโฆษณาเดือนที่ 3 ครบถ้วนแล้ว

- 1) สรุปผลการออกอากาศสปอตโฆษณา รฟม. ทางสถานีโทรทัศน์เดือนที่ 3 โดยระบุช่อง รายการ โทรทัศน์ วัน เดือน ปี และช่วงเวลาที่ทำกรเผยแพร่ รวมถึงจำนวนสปอตทั้งหมดที่ออกอากาศ
- 2) ใบมอนิเตอร์การออกอากาศ จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดียรีเสิร์ช จำกัด (ประเทศไทย)
- 3) หนังสือรับรองการออกอากาศสปอตโฆษณาจากสถานีโทรทัศน์หรือจากบริษัทเจ้าของเวลาผู้ได้รับสัมปทานจากสถานีโทรทัศน์
- 4) สรุปผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Facebook Fanpage และYouTube) เดือนที่ 3 โดยระบุชื่อช่องทางที่เผยแพร่ จำนวนผู้ติดตาม วัน เดือน ปี ที่เผยแพร่ รวมทั้งสถิติผลตอบรับ อาทิ ยอด View / Like / Share / Comment พร้อมหลักฐานแสดงการเผยแพร่
- 5) สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์
- 6) รายงานผลสำรวจการรับรู้สปอตโฆษณา รฟม.

11. การจ่ายเงิน

รฟม. จะชำระค่าจ้างเป็นงวด จำนวน 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 1 ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานของ รฟม. เรียบร้อยแล้วร้อยละ 30 ของวงเงิน

งวดที่ 2 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 2 ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานของ รฟม. เรียบร้อยแล้วร้อยละ 30 ของวงเงิน

งวดที่ 3 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 3 ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานของ รฟม. เรียบร้อยแล้วร้อยละ 40 ของวงเงิน

12. อัตราค่าปรับ

12.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก รฟม. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

12.2 กรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้างในแต่ละงวดงาน นอกเหนือจากข้อ 12.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน (1 เดือนเท่ากับ 30 วัน) ในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างในแต่ละงวดงานนั้น

13. เงื่อนไข

13.1 เจ้าหน้าที่ประสานงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีความเข้าใจในรายละเอียดงานตามสัญญา และระบบการดำเนินงานของ รฟม. มีความสามารถที่จะประสานงานและบริหารจัดการให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดย รฟม. ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน หากพิจารณาแล้วว่าการประสานงานนั้นส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

13.2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน พร้อมลิขสิทธิ์ต่างๆ ในสปอตโฆษณา และสื่อบีเอ็มซี (ถ้ามี) ให้ รฟม. และสปอตโฆษณา รวมถึงสื่อบีเอ็มซี ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ รฟม. สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงเพื่อประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนได้ในอนาคต ผู้ใดจะนำไปเผยแพร่ หรือดำเนินการอย่างอื่นอย่างใดโดยไม่ผ่านความเห็นชอบของ รฟม. ก่อนมิได้

En V.



Agg

14. ผู้ประสานงาน

- 14.1 นางสาวสิรินาถ แสงสุวรรณ พนักงานประชาสัมพันธ์ ระดับ 7 แผนกสื่อสารองค์กร
กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รพม.
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1720
- 14.2 นางสาวภัทรสุดา หวานแหลม พนักงานประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 แผนกสื่อสารองค์กร
กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รพม.
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1738
- 14.3 นางสาวอริสา เขยพันธ์ พนักงานประชาสัมพันธ์ ระดับ 5 แผนกสื่อสารองค์กร
กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รพม.
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1746

อ.ว.



กช.