


รายการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ.....โครงการสื่อประชาสัมพันธ์ทางจอภาพดิจิทัล.(Digital Signage) ภายใน รพม  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน.....2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... 15 มิถุนายน 2561
4. เป็นเงิน 2,289,728.60 บาท (สองล้านสองแสนแปดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบแปดบาทหกสิบสตางค์)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - Hellopine.co.,ltd
  - บริษัท นิกซี ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
  - บริษัท อีไฟว์ เมททอลนิค จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 1) .....นางสาวปริณิตา โอสถสงเคราะห์.....หัวหน้าแผนกสื่อสารภายใน 
  - 2) .....นางสาวเพลินตา จำปาตรี.....พนักงานบริหารงานทั่วไป 5 