

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “เดินทางไปกับ Purple line” จำนวน 6 ตอน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564
เป็นเงิน 1,199,000.00 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ที่มา ดังนี้
 - 1) Happio Company Limited
 - 2) บริษัท ไสค์ มี จำกัด
 - 3) บริษัท พีส ครีเอทีฟ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
นายพงศกร ดอกบัว หัวหน้าแผนกสื่อประชาสัมพันธ์และบริหารสื่อดิจิทัล
นายภูเบศ อัครเดชพิพิธ หัวหน้าแผนกลูกค้าสัมพันธ์
นางสาวสิรินาถ แสงสุวรรณ พนักงานประชาสัมพันธ์ 7
นายศัลป์สิริ สิริเวชชะพันธ์ พนักงานประชาสัมพันธ์ 4

(Handwritten signatures and initials)

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “เดินทางไปกับ Purple line” จำนวน 6 ตอน

1. หลักการและเหตุผล

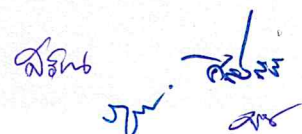
ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนเป็นระบบการให้บริการสาธารณะที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตทั้งภาคเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น เนื่องจากระบบรถไฟฟ้าสามารถลดการใช้รถยนต์โดยรวมบนท้องถนน จึงช่วยลดปริมาณการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ และยังช่วยลดปริมาณของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่เกิดจากการเผาผลาญน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นผลของการจราจรที่แออัดบนถนนอีกด้วย

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ในฐานะหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม (คค.) ได้มุ่งมั่นดำเนินงานตามภารกิจหลัก คือ การดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลให้ครอบคลุมทั่วถึงและเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงการกำกับดูแลการให้บริการรถไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชน ซึ่ง รฟม. ได้ดำเนินการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (สายสีน้ำเงิน) เป็นสายแรกและเปิดให้บริการแก่ประชาชนในปี 2547 พร้อมกันนี้ รฟม. ยังเดินหน้าขยายโครงข่ายการให้บริการรถไฟฟ้าและระบบเชื่อมต่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยดำเนินการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานคร สายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) เป็นลำดับต่อมา โดยเป็นรถไฟฟ้ายกระดับตลอดสาย แนวเส้นทางจากคลองบางไผ่ - เตาปูน ระยะทางรวม 23 กิโลเมตร จำนวน 16 สถานี และได้เปิดให้บริการแก่ประชาชนในปี 2559 ทำให้ประชาชนสามารถเดินทางเชื่อมต่อระหว่างกรุงเทพมหานครและนนทบุรีได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถไฟฟ้า ตลอดจนกระตุ้นการลงทุนและพัฒนาเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะธุรกิจร้านค้าและอสังหาริมทรัพย์ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้า

นอกจากการจัดให้มีบริการรถไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนแล้ว รฟม. ยังให้ความสำคัญการดำเนินงานด้านการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบๆ แนวเส้นทางโครงการรถไฟฟ้าเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสังคม เพื่อให้ รฟม. เป็นองค์กรแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจดังกล่าวข้างต้นของ รฟม. ให้ประชาชนรับทราบ รวมถึงเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้า ตลอดจนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ รฟม. จึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอเพื่อใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ รฟม. เช่น youtube, facebook, จอประชาสัมพันธ์ Digital Signage Display , จอประชาสัมพันธ์ภายในสถานีและขบวนรถไฟฟ้า (PID) เป็นต้น

/ 2. วัตถุประสงค์ ...



2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ถึงภารกิจทำให้บริการรถไฟฟ้าแก่ผู้ใช้บริการ และประชาชนทั่วไป ให้สามารถเข้าถึง รฟม. ได้ง่ายยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ รฟม.

2.2 เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับรถไฟฟ้ามหานคร สายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) ที่ รฟม. รับผิดชอบ ให้เป็นที่รู้จักของประชาชน

2.3 เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) มากยิ่งขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือการทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายข่าวสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้เวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายข่าวสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้อำนวยการในการดำเนินกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว



3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รฟม. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในประเทศไทย ในลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (ผลงานด้านการผลิตวีดิทัศน์ คลิปวิดีโอ) โดยมีผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน และต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือ

/ ได้ โดยมีมูลค่า ...

รฟม.  

ได้ โดยมีมูลค่าต่อสัญญาไม่น้อยกว่า 550,000 บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแนบสำเนา สัญญาจ้าง สำเนาขอบเขตงาน และหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างและลงนามโดยผู้มีอำนาจ และ รฟม. ขอสงวน สิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

4. ขอบเขตงาน

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดิทัศน์ จำนวน 6 ตอน ความยาวตอนละไม่เกิน 5 นาทีและ Cut Down ในแต่ละตอน ไม่เกิน 30 วินาที ภายใต้หัวข้อ “เดินทางไปกับ Purple line” โดยมีเนื้อหาสาระที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับรถไฟฟ้ามหานคร สายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น รวมถึง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รฟม.

4.2 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดิทัศน์ตามข้อ 4.1 ในรูปแบบฉบับภาษาไทย (Sub Thai) 1 ชุด และรูปแบบฉบับ ภาษาอังกฤษ (Sub Eng) 1 ชุด โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอบทวีดิทัศน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ รฟม. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน ทั้งนี้ รฟม. สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตามที่ รฟม. เห็นสมควรจนกว่า จะเสร็จสมบูรณ์

4.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการจัดทำวีดิทัศน์ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ

4.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ให้เสียงบรรยาย (ถ้ามี) ที่มีประสบการณ์ มีน้ำเสียงไพเราะ ออกเสียงอักขระถูกต้อง ชัดเจนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจะต้องนำเสนอเสียงของผู้บรรยายให้ รฟม. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

4.5 ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพ หรือจัดหาภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีความคมชัด ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหว และ/หรือใช้วัตถุที่มีอยู่แล้วของ รฟม. ได้แก่ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟฟิกแผนที่รถไฟฟ้า ภาพที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อให้การผลิตวีดิทัศน์มีความสมบูรณ์ตามที่ รฟม. เห็นสมควร

4.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำภาพกราฟฟิก และ/หรือ ภาพอินโฟกราฟฟิก ที่มีความสวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย สอดคล้องกับเนื้อหาและภาพประกอบ เพื่อให้การผลิตวีดิทัศน์มีความสมบูรณ์ตามที่ รฟม. เห็นสมควร

4.7 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดิทัศน์ที่มีรูปแบบทันสมัย ใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพเป็นระดับ 4K จนแล้ว เสร็จสมบูรณ์

4.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเสียงดนตรีประกอบการบรรยายที่มีความเหมาะสม กลมกลืนและสอดคล้องกับเนื้อหา

4.9 ภาพและเสียงที่ใช้ประกอบการผลิตวีดิทัศน์จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือ ฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

4.10 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับ รฟม. เพื่อหารือ และแก้ไขปัญหาในการจัดทำทุกขั้นตอน เพื่อให้การ ดำเนินงานในการจัดทำเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว

/ 5. การยื่นข้อเสนอ ...

5. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำข้อเสนอด้านเทคนิคมาเสนอต่อ รฟม. ด้วยตนเองเป็น Presentation และจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มอย่างน้อย 1 ชุด เพื่อประกอบการพิจารณา ณ อาคารสำนักงาน รฟม. ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ทั้งนี้ รฟม. จะเป็นผู้กำหนดวันและเวลา โดยจะแจ้งให้ทราบภายหลัง และ รฟม. จะพิจารณาไม่ผ่านคุณสมบัติด้านเทคนิค หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่นำเสนองานตามวันและเวลาที่ รฟม. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค ดังนี้

- 5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอเนื้อเรื่องวิดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวน 6 ตอน ภายใต้แนวคิด “เดินทางไปกับ “Purple line” ในรูปแบบ Story board พร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดและวิธีการนำเสนอ
- 5.2 ประสบการณ์/ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมถึงผลงานและประสบการณ์ของทีมงานผู้ผลิต
- 5.3 แผนการดำเนินงาน
- 5.4 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ รฟม.

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 120 วัน นับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

7. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน จำนวน 2 งวด ให้ รฟม. โดยจะต้องมีเอกสารส่งมอบงาน จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และไฟล์ข้อมูลบรรจุใส่ External Hard disk 1 ชุด ดังนี้

- 7.1 งวดที่ 1 หลังจากผลิตวิดิทัศน์ตอนที่ 1-2 เรียบร้อยแล้ว ภายใน 60 วันนับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
 - 1) หนังสือส่งมอบงาน และ ใบแจ้งหนี้
 - 2) บทสคริปต์ / โครงเรื่องวิดิทัศน์ ฉบับเต็มและ Cut Down (ภาษาไทย) ตอนที่ 1-2 เสร็จสมบูรณ์แล้ว
 - 3) ไฟล์ต้นฉบับวิดิทัศน์ตอนที่ 1-2 ทั้งฉบับเต็มและ Cut Down (ภาษาไทย) ตอนที่ 1-2 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้วในรูปแบบ .MOV .MP4 ขนาด Full HD บรรจุลงใน External Hard Disk จำนวน 1 ชุด
- 7.2 งวดที่ 2
 - 1) หนังสือส่งมอบงาน และ ใบแจ้งหนี้
 - 2) บทสคริปต์ / โครงเรื่องวิดิทัศน์ ทั้งฉบับเต็มและ Cut down (ภาษาอังกฤษ) ตอนที่ 1-2 เสร็จสมบูรณ์แล้ว
 - 3) บทสคริปต์ / โครงเรื่องวิดิทัศน์ทั้งฉบับเต็มและ Cut down (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ตอนที่ 3-6 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว
 - 4) ไฟล์ต้นฉบับวิดิทัศน์ตอนที่ 3-6 ทั้งฉบับเต็มและ Cut Down (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว ในรูปแบบ .MOV .MP4 ขนาด Full HD

/ 5) ภาพเคลื่อนไหว (Footage) ...



5) ภาพเคลื่อนไหว (Footage) ต้นฉบับทั้งหมด ทั้งที่ใช้งานและไม่ใช้งาน โดยจะต้องมีคุณภาพของงานระดับ 4K รวมถึงเสียงดนตรีประกอบโดยบรรจุลงใน External Hard Disk จำนวน 1 ชุด

8. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

รฟม. จะจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น 2 งวดดังนี้

8.1 งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินงานร้อยละ 40 ของวงเงินการจ้าง เมื่อส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามข้อ 7.1

8.2 งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินงานร้อยละ 60 ของวงเงินการจ้าง เมื่อส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามข้อ 7.2

โดยจะจ่ายเงินให้ภายใน 30 วันหลังจากผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว

9. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

10. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ

11. ลิขสิทธิ์

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน พร้อมลิขสิทธิ์ต่างๆ ในสื่อวีดิทัศน์ (ถ้ามี) ให้ รฟม. และสื่อวีดิทัศน์ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ รฟม. สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงเพื่อประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนได้ในอนาคต ผู้ใดจะนำไปเผยแพร่ หรือดำเนินการอย่างอื่นอย่างใดโดยไม่ผ่านความเห็นชอบของ รฟม. ก่อนมิได้

12. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

รฟม. จะพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคาครั้งนี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- | | |
|--|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอราคา (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |
- ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

/ ลำดับ ...

วิรัตน์ ๒๒/๑๑ ๒๒

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1)	<u>ราคาที่ยื่นเสนอ (ร้อยละ 20)</u>	<u>100</u>
2)	<u>คุณภาพและคุณสมบัติฯ (ร้อยละ 80)</u>	<u>100</u>
	(2.1) เนื้อเรื่อง/เนื้อหาของวิดิทัศน์ที่ตรงกับหัวข้อที่กำหนดและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รพม.	(30)
	(2.2) วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างการจดจำได้ดี และมีความทันสมัยต่อรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน	(30)
	(2.3) ประสบการณ์/ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมถึงผลงานและประสบการณ์ของทีมงานผู้ผลิต	(20)
	(2.4) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์กับ รพม.	(15)
	(2.5) แผนการดำเนินงาน	(5)
	<u>รวม</u>	<u>100</u>

อนึ่ง ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากการยื่นเสนอราคา และอื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่มีผลผูกพันต่อ รพม. แต่อย่างใด

13. ผู้ประสานงาน

13.1 นายพงศกร ดอกบัว

หัวหน้าแผนกอาวุโส 10 แผนกสื่อประชาสัมพันธ์และบริหารสื่อดิจิทัล
กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รพม.
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1717

13.2 นายศิลป์สิริ สิริเวชชะพันธ์

พนักงานประชาสัมพันธ์ 4 แผนกสื่อประชาสัมพันธ์และบริหารสื่อดิจิทัล
กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รพม.
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1728

29/10/2562
[Handwritten signatures]

หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ
งานจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “เดินทางไปกับ Purple line” จำนวน 6 ตอน

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ รฟม. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

1. ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาราคา (Price) โดยระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จะคำนวณคะแนนให้อัตโนมัติ โดยผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้ 100 คะแนน

2. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

หลักเกณฑ์การพิจารณาแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ โดยมีคะแนนเต็มในการพิจารณาทั้งหมด 100 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียดการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละหัวข้อ ดังนี้

2.1 เนื้อเรื่อง/เนื้อหาของวิดีโอทัศน์ที่ตรงกับหัวข้อที่กำหนดและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รฟม. (30 คะแนน)

เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหาเรื่องสื่อวิดีโอทัศน์ เป็นงานด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายอาจไม่อยู่ในฐานเดียวกัน จึงไม่อาจที่จะกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในลักษณะอิงเกณฑ์ได้ แต่ รฟม. จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบระหว่างแนวคิดของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอที่นำเสนอเนื้อหาเรื่องวิดีโอทัศน์ โดยถ่ายทอดเรื่องราวทั้ง 6 ตอน ตรงตามที่กำหนด มีเรื่องราวที่เข้าใจง่าย สร้างการรับรู้ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รฟม. ได้เป็นอย่างดี จะได้คะแนนมากที่สุด สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอเนื้อหาเรื่องวิดีโอทัศน์ได้สมบูรณ์น้อยกว่า จะได้คะแนนลดหลั่นตามสัดส่วน โดยพิจารณาจาก 3 ข้อดังต่อไปนี้

- 1) เนื้อเรื่องทั้ง 6 ตอน สอดคล้องตามหัวข้อที่กำหนดและมีความน่าสนใจ 10 คะแนน
- 2) มีเนื้อเรื่องที่เข้าใจง่าย สร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี 10 คะแนน
- 3) เนื้อเรื่องมีความเหมาะสมและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่ รฟม. ได้เป็นอย่างดี 10 คะแนน

2.2 มีวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างการจดจำได้ดี และมีความทันสมัยต่อรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน (30 คะแนน)

- 1) รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ 10 คะแนน
- 2) สร้างการจดจำได้ดี เช่น การเลือกตัวแทนหรือ Influencer ที่น่าจดจำ เป็นต้น 10 คะแนน
- 3) ความทันสมัยเช่น เป็น Vlog เป็นต้น 10 คะแนน

/ 2.3 ประสบการณ์และผลงาน...



2.3 ประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมถึงผลงานและประสิทธิภาพที่ผ่านมาของทีมงานผู้ผลิต (20 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาให้คะแนนผลงานที่มีลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (งานผลิตวีดีทัศน์) อย่างน้อย 1 ผลงาน โดยเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยมีมูลค่าต่อสัญญาไม่น้อยกว่า 550,000 บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ รฟม. จะพิจารณาคุณภาพของผลงานร่วมด้วย โดยเปรียบเทียบจากประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมถึงผลงานและประสิทธิภาพของทีมงานผู้ผลิต ตามเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 1) มีผลงานอย่างน้อย 3 ผลงาน ตรงตามที่กำหนด และเป็นผลงานที่สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรได้ชัดเจน และ/หรือ มีความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น เป็นที่จดจำหรือรู้จักดีของบุคคลทั่วไป 20 คะแนน
- 2) มีผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน ตรงตามที่กำหนด และเป็นผลงานที่สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรได้ และ/หรือ มีความคิดสร้างสรรค์ 15 คะแนน
- 3) มีผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน ตรงตามที่กำหนด แต่ไม่เป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือ ไม่เป็นที่รู้จักหรือโดดเด่น 10 คะแนน
- 4) ไม่นำเสนอผลงาน 0 คะแนน

2.4 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์กับ รฟม. (15 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากข้อเสนออื่นๆ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอเพิ่มเติมมากกว่าข้อกำหนด และเป็นข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับ รฟม. ซึ่งมีหลักในการพิจารณากำหนดระดับคะแนน ดังนี้

ระดับ	ดีกว่าเกณฑ์	ตามเกณฑ์	ต่ำกว่าเกณฑ์	ไม่นำเสนอ
คะแนน	15	10	5	0

- ดีกว่าเกณฑ์ : มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมมากกว่า 1 ข้อ และเป็นประโยชน์กับ รฟม.
ตามเกณฑ์ : มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมอย่างน้อย 1 ข้อ และเป็นประโยชน์กับ รฟม.
ต่ำกว่าเกณฑ์ : มีข้อเสนอ แต่เป็นข้อเสนอที่ไม่น่าสนใจ และไม่เป็นประโยชน์กับ รฟม.
ไม่นำเสนอ : ไม่มีข้อเสนอเพิ่มเติม

2.5 แผนการดำเนินงาน (5 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการดำเนินงานที่มีความละเอียด ชัดเจน แสดงระยะเวลาการดำเนินงานต่างๆ ครบถ้วน เช่น ช่วงเวลาของการประสานงาน การจัดเตรียมงาน การส่งมอบงาน เป็นต้น และสามารถจัดทำได้จริงตามแผนที่วางไว้ ซึ่งมีหลักในการพิจารณากำหนดระดับคะแนน ดังนี้

ระดับ	ดีกว่าเกณฑ์	ตามเกณฑ์	ต่ำกว่าเกณฑ์	ไม่นำเสนอ
คะแนน	5	3	1	0

/ ดีกว่าเกณฑ์ : ...
[Handwritten signatures]

ดีกว่าเกณฑ์ : แผนการดำเนินงานมีความละเอียด ชัดเจน โดยแสดงรายละเอียดขั้นตอนการทำงานต่างๆ อย่างครบถ้วน มีความเป็นไปได้และเร็วกว่าระยะเวลาในข้อกำหนด

ตามเกณฑ์ : แผนการดำเนินงานมีความชัดเจน โดยแสดงรายละเอียดต่างๆ อย่างครบถ้วน และสอดคล้องกับระยะเวลาในข้อกำหนด

ต่ำกว่าเกณฑ์ : แผนการดำเนินงานไม่มีความชัดเจน โดยแสดงรายละเอียดต่างๆ ไม่ครบถ้วน

ไม่นำเสนอ : ไม่มีการเสนอแผนการดำเนินงาน

วิวัฒน์ วิริยะ อภิสิทธิ์