

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...งานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุของ รพม. ประจำปีงบประมาณ 2562
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ....การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562
เป็นเงิน...2,494,440 บาท (สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นสี่พันสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้
บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
นางสาวอัจฉริยา ศรีสุระ หัวหน้าแผนกสื่อสารองค์กร

Am Sak

ขอบเขตงานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุของ รฟม.

ประจำปีงบประมาณ 2562

1. หลักการและเหตุผล

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ได้รับมอบนโยบายจากรัฐบาลและกระทรวงคมนาคม ในการเร่งรัดดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลให้เป็นไปตามแผนงาน เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ รฟม. ที่ว่า “เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และส่งเสริมการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน” โดยในปี 2562 นี้ รฟม. มีกำหนดจะเปิดให้บริการเดินรถ โครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยาย ช่วงหัวลำโพง – หลักสอง เป็นเส้นทางต่อขยายจากเส้นทางให้บริการเดิมของรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (MRT สายสีน้ำเงิน) ซึ่ง รฟม. คาดว่าจะช่วยดึงดูดผู้โดยสารเข้าสู่ระบบได้มากขึ้น ทั้งยังช่วยให้ประชาชนมีทางเลือกในการเดินทางเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ รฟม. ยังมีโครงการรถไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างงานโยธา จำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต – สะพานใหม่ – คูคต โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย – มีนบุรี (สุวินทวงศ์) โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย – มีนบุรี และโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว – สำโรง ซึ่ง รฟม. ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลผู้รับจ้างให้ดำเนินการก่อสร้างโครงการด้วยความปลอดภัย และกำหนดมาตรการลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและประชาชนที่สัญจรผ่านแนวสายทางมาอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจดังกล่าวของ รฟม. เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รฟม. จึงจำเป็นต้องดำเนินการผลิตสื่อบริการเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รฟม. ผ่านทางสื่อวิทยุ ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าและประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวางในเวลาอันรวดเร็ว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจของ รฟม.
- 2.2 เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและการยอมรับ อีกทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการตระหนักถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจ รฟม.
- 2.3 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนมากยิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า
- 3.2 สื่อมวลชน
- 3.3 ประชาชนทั่วไป

Ampt. Smit

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การรถไฟฟษาขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือประกอบกิจการด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์โฆษณา สารคดีทางโทรทัศน์ สปอตวิทยุ ในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา
- 4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีตัวอย่างผลงานในประเทศไทย ในลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (งานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ) อย่างน้อย 1 ผลงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างและลงนามโดยผู้มีอำนาจ และ รฟม. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 5.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสปอตโฆษณาวิทยุของ รฟม. ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 สปอต ซึ่งมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ การดำเนินงาน ข้อมูลมาตรการความปลอดภัย และโครงการ

Ann. Sm.

รถไฟฟ้าของ รฟม. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและผู้รับจ้างจะต้องนำสปอตโฆษณาวิทยุความยาว 30 วินาที ไปออกอากาศผ่านสถานีวิทยุเป็นระยะเวลา 4 เดือน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนงานการผลิต การจัดทำท ระยะเวลาที่เผยแพร่ ระบุช่วงวัน เวลา จำนวนความถี่ และสถานีที่เผยแพร่ ออกอากาศ เพื่อให้ รฟม. พิจารณา

5.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำสปอตโฆษณา ไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ทั้งประเภทสถานีวิทยุข่าวสาร และประเภทสถานีวิทยุบันเทิง ยกเว้นสถานีวิทยุจราจร ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ของ รฟม. และได้รับความนิยมอันดับ 1-10 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งอ้างอิงจากผลสำรวจของ หน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 สถานีวิทยุ โดยให้ออกอากาศเป็นระยะเวลา 4 เดือน ทุกวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. และเวลา 16.00 – 21.00 น. วันละไม่น้อย กว่า 6 ครั้ง รวมจำนวนความถี่การออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 720 ครั้ง ทั้งนี้ กำหนดให้สัดส่วนจำนวน ความถี่การออกอากาศในสถานีวิทยุข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 50 และในสถานีวิทยุบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 50

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำสปอตโฆษณา รฟม. ตามข้อ 5.1 ไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุภายในห้าง ซูเปอร์สโตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ วันละไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง เป็น ระยะเวลา 4 เดือน

5.4 ผู้รับจ้างจะต้องทำรายงานสรุปผลการออกอากาศเป็นรายเดือน พร้อมทั้งใบสรุปปะหน้าจาก บริษัท ไบยีนยันการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ และจะต้องสำเนาการออกอากาศในรูปแบบ CD-ROM ส่ง มาให้ รฟม. ด้วย

5.5 หากมีข้อขัดข้องในการออกอากาศ หรือจำเป็นต้องถ่ายทอดสดวิทยุรวมการเฉพาะกิจ หรือมี การปรับผังการออกอากาศของทางสถานี ซึ่งทำให้ไม่สามารถเผยแพร่สปอตโฆษณา รฟม. ได้ ผู้รับจ้างจะต้อง ประสานมายังกองสื่อสารองค์กร สำนักผู้ว่าการ รฟม. ให้ทราบล่วงหน้าทุกครั้ง โดยขอให้แจ้งเป็นลายลักษณ์ อักษรผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่ prmrta@gmail.com หรือ แจ้งหลังจากวันที่ดออกอากาศภายใน 3 วันทำการ และจะต้องมีหนังสือชี้แจงเป็นทางการมายัง รฟม. ภายหลัง พร้อมแจ้งวันเวลาออกอากาศชัดเจน

6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดังนี้

6.1 เอกสารหลักฐานด้านคุณสมบัติ

6.1.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่ประกอบธุรกิจ ที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือประกอบกิจการด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์โฆษณา สารคดีทางโทรทัศน์ สปอตวิทยุ ในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันยื่นเอกสาร ประกวดราคา

6.1.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน อย่างน้อย 1 ผลงาน โดยต้องเป็น ผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่น

ข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

6.2 เอกสารด้านเทคนิค

6.2.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำตัวอย่างบท/สคริปสโตนโฆษณาวิทยุ จำนวน 2 เรื่อง โดยมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ การดำเนินงาน ข้อมูลมาตรการความปลอดภัย และโครงการรถไฟฟ้าของ รฟม. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี พร้อมทั้งระบุรายละเอียดประกอบการนำเสนอ ได้แก่ แนวคิด (Concept) รูปแบบเนื้อหา และเทคนิคที่ใช้ในการผลิต

6.2.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน ดังนี้

- แผนการผลิตและออกอากาศสโตนโฆษณาวิทยุ โดยระบุวัน เวลา จำนวนความถี่ และสถานีที่ออกอากาศให้ชัดเจน
- เอกสารที่แสดงว่าสถานีวิทยุที่จะออกอากาศเป็นสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมสูงสุด อันดับ 1-10 ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล
- แผนการเผยแพร่สโตนโฆษณาทางสถานีวิทยุในห้างซูเปอร์สโตร์ โดยระบุวัน เวลา จำนวนความถี่ และสถานีให้ชัดเจน

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอมีหน้าที่นำตัวอย่างผลงาน อย่างน้อย 1 ผลงาน ตัวอย่างบท/สคริปสโตนโฆษณาวิทยุ จำนวน 2 เรื่อง และแผนการดำเนินงาน มาเสนอต่อ รฟม. ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

7. เกณฑ์การพิจารณา

รฟม. จะพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคาครั้งนี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นเสนอราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 20 คะแนน
 - 2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 80 คะแนน
- ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1)	<u>ราคาที่ยื่นเสนอ</u>	<u>20</u>
2)	<u>คุณภาพและคุณสมบัติ</u>	<u>80</u>
	(2.1) แนวคิด/รูปแบบ/เทคนิคในการผลิตสโตนโฆษณาที่มีความสร้างสรรค์และน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	(10)
	(2.2) แผนการดำเนินงานและประสิทธิภาพในการเผยแพร่เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ช่วงเวลาและสถานีวิทยุ/ความนิยม/Rating/จำนวนความถี่	(40)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
	(2.3) แผนการดำเนินงานเผยแพร่ทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ช่วงเวลา/สถานที่/จำนวนความถี่	(15)
	(2.4) ประสบการณ์และผลงานในการผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณา/สารคดีทางวิทยุ ให้แก่หน่วยงานสถาบันของราชการหรือเอกชนที่เชื่อถืออย่างน้อย 1 ผลงาน	(10)
	(2.5) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ รฟม.	(5)
	รวม	100

8. งบประมาณในการดำเนินการ

ภายในวงเงิน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 150 วัน นับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

1. หนังสือส่งมอบงานจากผู้รับจ้าง ถึงคณะกรรมการตรวจการจ้าง
2. ต้นฉบับสโปตโฆษณาวิทยุที่ได้รับการอนุมัติ คุณภาพไฟล์ MP3 บรรจุลงใน DVD จำนวน 2 แผ่น พร้อมสกรีนแผ่นและพิมพ์ปกกล่อง DVD ให้เรียบร้อย โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่ รฟม. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิต ตัดต่อ และเผยแพร่ในงานของ รฟม. ต่อไปได้

11. การจ่ายเงิน

รฟม. จะชำระค่าจ้างเหมาบริการเป็นจำนวน 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 25 ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานผลิตสโปตโฆษณา และนำไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุและห้างซูเปอร์สโตร์ครบ 1 เดือน โดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจการจ้างของ รฟม. เรียบร้อยแล้วเสร็จ

งวดที่ 2 ร้อยละ 25 ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่สโปตโฆษณาทางสถานีวิทยุและห้างซูเปอร์สโตร์ครบ 2 เดือน โดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจการจ้างของ รฟม. เรียบร้อยแล้วเสร็จ

งวดที่ 3 ร้อยละ 25 ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่สปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุและห้างซูเปอร์สโตร์ครบ 3 เดือน โดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจการจ้างของ รพม. เรียบร้อยแล้วเสร็จ

งวดที่ 4 ร้อยละ 25 ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่สปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุและห้างซูเปอร์สโตร์ครบถ้วนตามสัญญา โดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจการจ้างของ รพม. เรียบร้อย แล้วเสร็จ

12. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ

13. ลิขสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ไปใช้หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากสัญญานี้ไม่ได้เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อน

14. ผู้ประสานงาน

นางสาวสุจิตรา หล้าภาศ แผนกสื่อสารองค์กร กองสื่อสารองค์กร สำนักผู้ว่าการ รพม.
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1735 โทรสาร 0 2716 4019

นางสาววัชรี เกวลกุล แผนกสื่อสารองค์กร กองสื่อสารองค์กร สำนักผู้ว่าการ รพม.
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1736 โทรสาร 0 2716 4019

Am Su