

ประกาศราคากลางงานจ้างบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ 2556 โดยวิธีพิเศษ

1. ชื่อโครงการ การจ้างเผยแพร่ส่ปดโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์โดยวิธีพิเศษ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้ว่ากร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 300,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 8 สิงหาคม 2556 เป็นเงิน 300,000 บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) 1/300,000 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาจากมูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ (องค์กรการกุศล)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
นายภูเบศ อัครเดชพิพัธ์ พนักงานประชาสัมพันธ์ 5

ข้อกำหนดการจัดจ้างเผยแพร่สปอตโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

ขอบเขตของงาน

1. ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที จำนวน 10 ครั้ง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ รพม. ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชนทั่วไป และเกิดทัศนคติที่ดีต่อ รพม. รวมทั้งสร้างการยอมรับจากประชาชน โดยเฉพาะคนพิการทุกประเภท
2. ผู้รับจ้างจะต้องนำสปอตโฆษณาที่ รพม. กำหนดและเห็นชอบแล้วไปเผยแพร่ในรายการ “เคียงบ่าเคียงไหล่” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สทท. 11 ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 15.05 – 15.30 น. โดยเผยแพร่ตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน 2556
3. ผู้รับจ้างจะต้องขึ้นโลโก้ รพม. มุมจอ (ล่างซ้าย) ความยาวประมาณ 3-5 วินาที จำนวน 9 ครั้ง
4. ผู้รับจ้างจะต้องขึ้นโลโก้ รพม. เครดิตท้ายรายการ ความยาว 3-5 วินาที จำนวน 2 ครั้ง
5. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้ รพม. โดยจะต้องส่งสำเนาเทปการออกอากาศสปอตโฆษณาที่ได้เผยแพร่แล้วให้กับ รพม. ในรูปแบบของ DVD จำนวน 2 ชุด พร้อมเอกสารยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ และหนังสือส่งมอบงานจากผู้รับจ้าง
6. สปอตโฆษณาที่ผู้รับจ้างนำไปเผยแพร่ออกอากาศนั้นถือเป็นลิขสิทธิ์ของ รพม. ซึ่ง ผู้รับจ้างจะนำไปดำเนินการอย่างอื่นโดยไม่ผ่านความเห็นชอบของ รพม. มิได้
7. หากมีข้อขัดข้องในการออกอากาศ ซึ่งทำให้ไม่สามารถเผยแพร่สปอตโฆษณาได้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งกองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ รพม. ล่วงหน้าหรือแจ้งหลังจากวันที่ตั้งออกอากาศภายใน 3 วันทำการ โดยให้ทำหนังสือแจ้งต้อออกอากาศมายัง รพม. ภายหลังจากพร้อมทั้งแจ้งวันที่ออกอากาศชัดเจน และจะต้องแพร่ภาพชัดเจนตามวัน เวลา และเงื่อนไขที่ รพม. กำหนด

