

# ต้นฉบับ



สัญญาจ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางโทรทัศน์ของ รฟม.

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ระหว่าง

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

กับ

บริษัท ซี.เอ. อินโฟ มีเดีย จำกัด

สัญญาเลขที่ จ(ข)๓๒/๒๕๖๔



## สัญญาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโฆษณาทางโทรทัศน์ของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

สัญญาเลขที่ จ(ข)๓๒/๒๕๖๔

สัญญานี้ทำขึ้น ณ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๕ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ระหว่าง การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย โดย นายทวิช พึ่งตน ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและบริการ ปฏิบัติการแทน ผู้ว่าการ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ซี.เอ. อินโฟมีเดีย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๑/๑๗๔ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑๔ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยนางสาวพณกร เรืองจันทร์ ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ ๑๐๐๗๑๒๒๐๐๐๓๗๑๔ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

### ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโฆษณาทางโทรทัศน์ของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

### ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตงานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลโฆษณา จำนวน ๘ (แปด) หน้าทางโทรทัศน์ของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๒.๒ ผนวก ๒ ใบเสนอราคา และหนังสือยืนยันราคา จำนวน ๑ หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ เอกสารเกี่ยวกับนิติบุคคลของผู้รับจ้าง จำนวน ๒๗ (ยี่สิบเจ็ด) หน้า

หนังสือมอบอำนาจ หลักประกันสัญญาและเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง



๙ < 131075 / ความใด...

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

### ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นหนังสือค้ำประกันธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาถนนแจ้งวัฒนะ เลขที่ ๑๐๐๐๓๙๐๑๐๙๙๗ ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เป็นจำนวนเงิน ๓๑๒,๕๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญามามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไปไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่ง มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

### ข้อ ๔. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๖,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๔๐๘,๘๗๘.๕๐ บาท (สี่แสนแปดพันแปดร้อยเจ็ดสิบแปดบาทห้าสิบบสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๑,๘๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานของ รพม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ ๓๐ ของวงเงิน



*[Handwritten signature]*

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๑,๘๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ ๓๐ ของวงเงิน

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ ๓ ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ ๔๐ ของวงเงิน

#### ข้อ ๕. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้คล่องไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

#### ข้อ ๖. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

#### ข้อ ๗. ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรืออันตรายอันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)



/ความเสียหาย...

๗๖-๒๕๖๒๕๖๒๕

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้น เกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงาน ครัง้สุดท้าย

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญา นี้ หากผู้ว่าจ้าง ถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

#### ข้อ ๘. การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้าง ได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้าง เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

#### ข้อ ๙. การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของ ผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

#### ข้อ ๑๐. รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างที่ตกลงแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทำงานที่ระบุไว้ในสัญญา



*Signature*

๗-๑๘๖๕๕๕๕  
ผู้รับจ้าง...

ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

#### ข้อ ๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน (๑ เดือนเท่ากับ ๓๐ วัน) ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างในแต่ละงวดงานนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๒ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

และเป็นไปตามที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายผนวก ๑

#### ข้อ ๑๒. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

#### ข้อ ๑๓. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค้ำประกันของผู้รับจ้าง หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง



พ. ๑๕๖๕๖๖  
/หากมีเงิน...

๑๐

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

#### ข้อ ๑๔. การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

#### ข้อ ๑๕. การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยเว้น แต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการสั่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย



พ - 170๖๕๓๖

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสาม ให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

(นายทวิช พึ่งตน)

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและบริการ

ปฏิบัติการแทน ผู้ว่าการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย



ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

(นางสาวพณกร เรืองจันทร์)

บริษัท ซี.เอ. อินโฟ มีเดีย จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน

(นางสาวกวิสรา ยาศิริ)

ผู้อำนวยการกองจัดหาพัสดุทั่วไป

ลงชื่อ.....พยาน

(นายเกรียงศักดิ์ เกิดมัน)

บริษัท ซี.เอ. อินโฟ มีเดีย จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๔๐๒๗๓๙๖๕๘๑

เลขคุมสัญญา ๖๔๐๔๒๔๐๐๔๒๒๓

๗๑๓





อ.ส.5 ใบสภักดิ์สังดาราสาร

เลขที่ 07153  
วันที่ 12 พฤษภาคม 2564

เลขประจำตัว 0105544035287 เลขที่สาขา  
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บจก.ซี.เอ.อี.พี.อี.ดี.เอ็ม จำกัด

ใบฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน  
ห้องเลขที่ -  
หมู่บ้าน -  
เลขที่ 1/174  
ตรอก/ซอย แสงวิริยะ 14  
ถนน แสงวิริยะ  
เขต/ตำบล นนทบุรี  
รหัสไปรษณีย์ 10210

ชื่ออาคาร -  
พื้นที่ -  
หมู่ที่ -  
แยก -  
แขวง/ตำบล ห้วยขวาง  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร

คู่สัญญา  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000165706 เลขที่สาขา  
ชื่อ การรถไฟแห่งประเทศไทย

ได้เสียภาษีอากรแสดงมี เกือบสิ้น จึงสำเนาใบตราสารตามบัญชีอัตราภาษีอากรแสดงมี ยื่น 4  
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง เลขที่ ส(ม)32/2564 ดังนี้ :



	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	5,841,121	50
สาขาอากรแสดงมี	5,842	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	5,842	00

จำนวนเงิน เป็นตัวอักษร (ห้าพันแปดร้อยสี่สิบสองบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 016755

ลงวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร ส.4 คือ 02010170-25640512-1-04-000092



ลงชื่อ .....  
(นางสาวสุจิตตรา เมธัพวง)  
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานธุรการผู้บังคับงาน

ใบสภักดิ์ใบนี้ใช้เพื่อเป็นหลักฐาน เมื่อพนักงาน เจ้าหน้าที่อากรแสดงมีของหน่วยเก็บภาษีอากร  
ได้ส่งใบนี้และหลักฐานอื่น ๆ พร้อมเงิน เงินช่วยเหลือแล้ว

# ผนวก ๑

## 1. หลักการและเหตุผล

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม มีภารกิจที่สำคัญในการดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลให้ครอบคลุมทั่วถึงและเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่ง รฟม. ได้มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานตามภารกิจหลักให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 29 ปี ทั้งด้านการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การเร่งรัดดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าในเมืองหลักภูมิภาคให้มีความก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ รฟม. ยังดำเนินงานด้านการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นที่การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้สมรรถนะหลัก เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาภาคีเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสังคม เพื่อให้ รฟม. เป็นองค์กรแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจดังกล่าวข้างต้นของ รฟม. ให้ประชาชนรับทราบอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง อันก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รฟม. และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสพิเศษ รฟม. ครบรอบ 29 ปี จึงมีความประสงค์จะดำเนินการผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ซึ่งสื่อทั้งสองประเภทนี้ ถือเป็นสื่อที่เหมาะสมกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าและประชาชนทั่วไปได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสพิเศษ รฟม. ครบรอบ 29 ปี

2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจของ รฟม. ทั้งด้านการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลซึ่งเป็นงานตามภารกิจหลัก และด้านการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

2.3 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพการดำเนินงานของ รฟม.

2.4 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ รฟม. ตลอดจนสร้างการจดจำและรับรู้ให้แก่ประชาชน

2.5 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนมากยิ่งขึ้น

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า

3.2 สื่อมวลชน

3.3 ประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

## 4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



ช. ๕๐๕๖๖๖

Am En

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้าร่วมยื่นข้อเสนอให้แก่ การรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย (รฟม.) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ/หรือประกอบกิจการด้านการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ ในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในประเทศไทย ในลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (งานผลิตและเผยแพร่สโตนโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์) โดยมีผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างและลงนามโดยผู้มีอำนาจ และ รฟม. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

## 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสโตนโฆษณาทางโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง ภายใต้หัวข้อ “29 ปี รฟม. The Unlimited Move ไม่หยุดขับเคลื่อนความสุขของคนเมือง”

5.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่สโตนโฆษณาตามข้อ 5.1 ทางสถานีโทรทัศน์ดังต่อไปนี้

- ช่อง 3 ร้อยละ 30 ของจำนวนสโตนโฆษณาที่นำเสนอ
- ช่อง 7 ร้อยละ 20 ของจำนวนสโตนโฆษณาที่นำเสนอ
- ช่อง MONO29 ร้อยละ 20 ของจำนวนสโตนโฆษณาที่นำเสนอ
- ช่อง Workpoint TV ร้อยละ 20 ของจำนวนสโตนโฆษณาที่นำเสนอ



Am Sm.

• อื่นๆ ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี และ/หรือช่องอัมรินทร์ทีวี และ/หรือช่อง One 31 และ/หรือช่อง GMM25 และ/หรือช่อง PPTV ร้อยละ 10 ของจำนวนสล็อตโฆษณาที่นำเสนอ

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำสล็อตโฆษณาตามข้อ 5.1 ไปเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงเวลาดังต่อไปนี้

- วันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 06.00 – 08.00 น. และ 18.00 – 22.30 น.
- วันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา 08.00 – 23.00 น.

5.4 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนการออกอากาศสล็อตโฆษณาในรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวรายการสารบันเทิง รายการบันเทิง หรืออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมสูงของช่องนั้นๆ โดยอ้างอิงจากแหล่งอ้างอิงที่เชื่อถือได้

5.5 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนออกอากาศสล็อตโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยต้องเริ่มออกอากาศครั้งแรกภายในเดือนกรกฎาคม 2564

5.6 ผู้รับจ้างจะต้องนำสล็อตโฆษณา ความยาว 30 วินาที ไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบ True View In Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมที่มีความเหมาะสม เป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยเริ่มเผยแพร่ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 เป็นต้นไป และจะต้องมียอดจำนวนรับชมไม่น้อยกว่า 500,000 Views

5.7 ผู้รับจ้างจะต้องนำสล็อตโฆษณาไปเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage ที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก หรือ Facebook Fanpage ของบล็อกเกอร์หรือบุคคลสาธารณะที่มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) อย่างน้อย 5 เพจ โดยแต่ละเพจจะต้องมีจำนวนผู้ติดตามเพจหรือกด Like เพจไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน/Like และต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีในการนำเสนอเนื้อหาและ/หรือข้อมูลข่าวสาร และสอดคล้องตรงตามกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สล็อตโฆษณา รฟม. ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage ดังกล่าว จะต้องมียอดจำนวนการรับชมสล็อตโฆษณา รฟม. รวมทุกช่องทาง Facebook Fanpage ที่นำเสนอไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง

5.8 ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการประสานงานทุกขั้นตอนกับคณะกรรมการตรวจพิจารณาทางวิทยุโทรทัศน์ (กองเซ็นเซอร์) เพื่อขออนุญาตนำสล็อตโฆษณา รฟม. เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

5.9 กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ

1) รฟม. จะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงเวลาออกอากาศโดยไม่คิดค่าปรับเฉพาะกรณีที่มีรายการถ่ายทอดสด หรือมีการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานี หรือกรณีที่เป็นเหตุสุดวิสัยเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศชดเชยจนครบถ้วนในสถานีเดิม และจะต้องอยู่ในช่วงเวลาและรายการเดิมที่เสนอไว้ หรือช่วงเวลาใกล้เคียง หรือรายการอื่นที่มีอัตราค่าโฆษณามากกว่าหรือเท่ากับในสถานีเดิม และจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับงานทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง ภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากทางสถานี หรือรายการ โดยแนบหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีหรือรายการ พร้อมระบุสาเหตุมาด้วยทุกครั้ง

2) หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการออกอากาศได้ตามที่เสนอไว้ โดยมีสาเหตุมาจากข้อ 1) ผู้รับจ้างจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจะได้ออกอากาศชดเชย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศชดเชยจนครบถ้วนในสถานีเดิม และจะต้องอยู่ในช่วงเวลาและรายการเดิมที่เสนอไว้ หรือช่วงเวลาและรายการอื่นที่มีอัตราค่าโฆษณามากกว่าหรือเท่ากับในสถานีเดิม และจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับงานทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง (พร้อมระบุสาเหตุ) ภายใน 5 วัน ก่อนถึงวันที่กำหนดออกอากาศ



Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

5.10 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานการออกอากาศสปอตโฆษณา รพม. ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งสรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์เป็นรายงวด โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม 2 ชุด และไฟล์ข้อมูลบรรจุในรูปแบบ CD หรือ DVD หรือ USB Flash Drive 1 ชุด

5.11 ผู้รับจ้างจะต้องทำการสำรวจการรับรู้สปอตโฆษณา รพม. ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ (Youtube และ Facebook Fanpage) ตามหลักวิชาการ ในรูปแบบที่เหมาะสม จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า และ/หรือประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป อาศัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า 400 คน และสรุปรายงาน วิเคราะห์ผลสำรวจ พร้อมข้อเสนอแนะ หลังจากออกอากาศไปแล้ว โดยส่งให้ รพม. ในงวดสุดท้าย

## 6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อย 1 ชุด และไฟล์ข้อมูลบรรจุใน CD หรือ DVD หรือ USB Flash Drive 1 ชุด มาเสนอต่อ รพม. ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา ทั้งนี้ รพม. จะเป็นผู้กำหนดวันและเวลา โดยจะแจ้งให้ทราบภายหลัง ดังนี้

6.1 เนื้อเรื่องสปอตโฆษณาในรูปแบบ Storyboard พร้อมทั้งสรุปรายละเอียดให้ชัดเจนครอบคลุม อาทิ วิธีการเล่าเรื่อง เทคนิคการนำเสนอ/เทคนิคพิเศษ จุดเด่น/ความน่าสนใจ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างการจดจำ ตัวอย่างสปอตโฆษณาที่นำมาเทียบเคียง (Reference) หากมี ทั้งนี้ สามารถเสนอเรื่องสปอตโฆษณาได้จำนวน 1 เรื่อง เท่านั้น และ รพม. จะไม่รับพิจารณาแนวคิดอื่นเกินกว่าที่กำหนดไว้

6.2 แผนการออกอากาศสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 โดยระบุ รายการ วัน เวลา สถานีโทรทัศน์ และ Rating ของรายการที่จะออกอากาศให้ชัดเจน พร้อมทั้งสรุปผลรวมของจำนวนสปอตโฆษณาและผลรวมของ Rating โดยใช้ “ค่าเฉลี่ยความนิยมของรายการโทรทัศน์ทั้งเดือน มกราคม 2564” ในกลุ่มผู้ชาย-หญิงอายุ 15 ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร” และจะต้องมาจาก AGB Nielsen Media Research

6.3 สรุปผลวิเคราะห์/ประเมินการออกอากาศสปอตโฆษณาตามที่น่าสนใจ โดยจะต้องแสดงค่าผลรวมความนิยม (Gross of Rating Points: GRPs)

6.4 แผนการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ Youtube และ Facebook Fanpage โดยระบุรายละเอียดให้ชัดเจนครบถ้วน เช่น ชื่อ Facebook Fanpage จำนวนช่องทางที่เผยแพร่ จำนวนยอดผู้ติดตาม ระยะเวลาการเผยแพร่สปอตโฆษณา เป็นต้น

6.5 เอกสารใบจองช่วงเวลาที่จะออกอากาศสปอตโฆษณาจากสถานีโทรทัศน์ หรือ หนังสือรับรองจากบริษัทเจ้าของเวลาผู้ได้รับสัมปทานจากสถานีโทรทัศน์

6.6 แผนการดำเนินงานอย่างละเอียด

6.7 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ รพม.

6.8 ประสบการณ์/ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมถึงผลงานของผู้กำกับและช่างภาพ

## 7.เกณฑ์การพิจารณา

รพม. จะพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคาครั้งนี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้



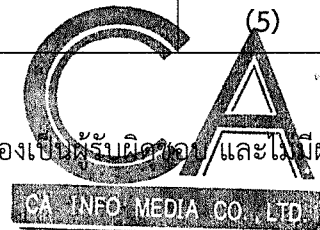
ส.ป.๒๐๖๒๕

SW  
Amr

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20  
2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80  
ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1)	ราคาที่ยื่นเสนอ (ร้อยละ 20)	100
2)	คุณภาพและคุณสมบัติฯ (ร้อยละ 80)	100
	(2.1) เนื้อเรื่องสเปคโฆษณา โดยพิจารณาจากองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้	(20)
	- เนื้อหาสเปคโฆษณาถ่ายทอดเรื่องราวได้ครบถ้วนตรงตามที่กำหนด และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รพม. ได้เป็นอย่างดี	(10)
	- มีเทคนิค/วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างการจดจำได้ดี และมีความทันสมัย	(10)
	(2.2) แผนการออกอากาศสเปคโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์โดยพิจารณาจากองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้	(40)
	- สัดส่วนและช่วงเวลาการออกอากาศสเปคโฆษณาครบถ้วนตรงตามที่กำหนด และความหลากหลายของรายการโทรทัศน์	(10)
	- จำนวนสเปคทั้งหมด (บริษัทที่เสนอจำนวนสเปคสูงสุดจะได้คะแนนเต็ม โดยบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ)	(15)
	- ค่าผลรวมความนิยม (Gross of Rating Points: GRPs) (บริษัทที่เสนอค่า GRPs สูงสุด จะได้คะแนนเต็ม โดยบริษัทที่เสนอต่ำลงมา จะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ)	(15)
	(2.3) แผนการเผยแพร่สเปคโฆษณาทางสื่อออนไลน์ โดยพิจารณาจากองค์ประกอบดังนี้	(25)
	- แผนการออกสเปคโฆษณาทางสื่อออนไลน์ ครบถ้วนตรงตามที่กำหนด	
	- จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage	
	- จำนวนผู้ติดตาม Facebook Fanpage	
	- ภาพลักษณ์ของ Facebook Fanpage	
	(2.4) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์กับ รพม.	(5)
	(2.5) แผนการดำเนินงาน	(5)
	(2.6) ประวัติ ประสบการณ์ หรือผลงานที่ผ่านมา	(5)

อนึ่ง ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากการยื่นเสนอราคา และอื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่ผลักผู้กพันต่อ รพม. แต่อย่างใด



ศ. 19/06/2563

SW  
Kun

## 8. งบประมาณในการดำเนินการ

ภายในวงเงิน 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 9. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 180 วัน นับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

## 10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน จำนวน 3 งวด ให้ รฟม. ภายใน 30 วัน หลังจากเผยแพร่สปอตโฆษณาในแต่ละเดือนเรียบร้อยแล้ว โดยจะต้องมีเอกสารส่งมอบงาน จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และไฟล์ข้อมูลบรรจุใส่ CD หรือ DVD หรือ USB Flash Drive 1 ชุด ดังนี้

งวดที่ 1 หลังจากผลิตและเผยแพร่สปอตโฆษณาเดือนที่ 1 ครบถ้วนแล้ว

- 1) หนังสือส่งมอบงาน / ใบแจ้งหนี้ งวดที่ 1
- 2) สคริปต์/บท สปอตโฆษณาที่ได้รับการอนุมัติจาก รฟม.
- 3) ต้นฉบับสปอตโฆษณาคุณภาพไฟล์ระบบ HD และภาพเคลื่อนไหวที่ถ่ายทำทั้งหมด (Footage) เสียงดนตรีประกอบ เสียงผู้บรรยาย และไฟล์ภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิกที่มีปรากฏในสปอตโฆษณา (ถ้ามี) โดยบันทึกลงใน External Hard Disk และ รฟม. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิต ตัดต่อ และเผยแพร่ในงานประชาสัมพันธ์ของ รฟม. ได้ในอนาคต
- 4) หนังสือยืนยันการส่งเทปตรวจ (ใบเซ็นเซอร์) ของสปอตโฆษณา
- 5) สรุปผลการออกอากาศสปอตโฆษณา รฟม. ทางสถานีโทรทัศน์ เดือนที่ 1 โดยระบุช่อง รายการโทรทัศน์ วัน เดือน ปี และช่วงเวลาทำการเผยแพร่ รวมถึงจำนวนสปอตทั้งหมดที่ออกอากาศ
- 6) ใบมอนิเตอร์การออกอากาศ จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดียรีเสิร์ช จำกัด (ประเทศไทย)
- 7) หนังสือรับรองการออกอากาศสปอตโฆษณาจากสถานีโทรทัศน์หรือจากบริษัทเจ้าของเวลาผู้ได้รับสัมปทานจากสถานีโทรทัศน์
- 8) สรุปผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Youtube และ Facebook Fanpage) เดือนที่ 1 ดังนี้

- ผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทาง Youtube โดยระบุวัน เดือน ปี ที่เผยแพร่ และจำนวนการรับชม (ยอด View) พร้อมหลักฐานแสดงการเผยแพร่

- ผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook Fanpage โดยระบุชื่อ Facebook Fanpage จำนวนผู้ติดตาม วัน เดือน ปี ที่เผยแพร่ รวมทั้งสถิติผลตอบรับ อาทิ ยอด View / Like / Share / Comment พร้อมหลักฐานแสดงการเผยแพร่

- 9) สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์

งวดที่ 2 หลังจากเผยแพร่สปอตโฆษณาเดือนที่ 2 ครบถ้วนแล้ว

- 1) สรุปผลการออกอากาศสปอตโฆษณา รฟม. ทางสถานีโทรทัศน์เดือนที่ 2 โดยระบุช่อง รายการโทรทัศน์ วัน เดือน ปี และช่วงเวลาทำการเผยแพร่ รวมถึงจำนวนสปอตทั้งหมดที่ออกอากาศ
- 2) ใบมอนิเตอร์การออกอากาศ จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดียรีเสิร์ช จำกัด (ประเทศไทย)



นางสาวรัตนาพร  
Knr SW



3) หนังสือรับรองการออกอากาศสปอตโฆษณาจากสถานีโทรทัศน์หรือจากบริษัทเจ้าของเวลาผู้ได้รับสัมปทานจากสถานีโทรทัศน์

4) สรุปผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Youtube และ Facebook Fanpage) เดือนที่ 2 ดังนี้

- ผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทาง Youtube โดยระบุวัน เดือน ปี ที่เผยแพร่ และจำนวนการรับชม (ยอด View) พร้อมหลักฐานแสดงการเผยแพร่

- ผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook Fanpage โดยระบุชื่อ Facebook Fanpage จำนวนผู้ติดตาม วัน เดือน ปี ที่เผยแพร่ รวมทั้งสถิติผลตอบรับ อาทิ ยอด View / Like / Share / Comment พร้อมหลักฐานแสดงการเผยแพร่

5) สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์

**งวดที่ 3** หลังจากเผยแพร่สปอตโฆษณาเดือนที่ 3 ครบถ้วนแล้ว

1) สรุปผลการออกอากาศสปอตโฆษณา รพม. ทางสถานีโทรทัศน์เดือนที่ 3 โดยระบุช่อง รายการ โทรทัศน์ วัน เดือน ปี และช่วงเวลาที่ทำการเผยแพร่ รวมถึงจำนวนสปอตทั้งหมดที่ออกอากาศ

2) ใบมอนิเตอร์การออกอากาศ จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดียรีเสิร์ช จำกัด (ประเทศไทย)

3) หนังสือรับรองการออกอากาศสปอตโฆษณาจากสถานีโทรทัศน์หรือจากบริษัทเจ้าของเวลาผู้ได้รับสัมปทานจากสถานีโทรทัศน์

4) สรุปผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Youtube และ Facebook Fanpage) เดือนที่ 3 ดังนี้

- ผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทาง Youtube โดยระบุวัน เดือน ปี ที่เผยแพร่ และจำนวนการรับชม (ยอด View) พร้อมหลักฐานแสดงการเผยแพร่

- ผลการเผยแพร่สปอตโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook Fanpage โดยระบุชื่อ Facebook Fanpage จำนวนผู้ติดตาม วัน เดือน ปี ที่เผยแพร่ รวมทั้งสถิติผลตอบรับ อาทิ ยอด View / Like / Share / Comment พร้อมหลักฐานแสดงการเผยแพร่

5) สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์

6) รายงานผลสำรวจการรับรู้สปอตโฆษณา รพม.

## 11.การจ่ายเงิน

รพม. จะชำระค่าจ้างเป็นงวด จำนวน 3 งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 1 ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานของ รพม. เรียบร้อยแล้วร้อยละ 30 ของวงเงิน

**งวดที่ 2** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 2 ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานของ รพม. เรียบร้อยแล้วร้อยละ 30 ของวงเงิน

**งวดที่ 3** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 3 ครบถ้วนถูกต้อง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานของ รพม. เรียบร้อยแล้วร้อยละ 40 ของวงเงิน



สำนักงาน

SW  
KW

## 12. อัตราค่าปรับ

12.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก รฟม. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

12.2 กรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้างในแต่ละงวดงาน นอกเหนือจากข้อ 12.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน (1 เดือนเท่ากับ 30 วัน) ในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างในแต่ละงวดงานนั้น

## 13. ลิขสิทธิ์

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน พร้อมลิขสิทธิ์ต่างๆ ในสเปคโฆษณา (ถ้ามี) ให้ รฟม. และสเปคโฆษณาก็เป็นลิขสิทธิ์ของ รฟม. สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงเพื่อประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนได้ในอนาคต ผู้ใดจะนำไปเผยแพร่ หรือดำเนินการอย่างอื่นอย่างใดโดยไม่ผ่านความเห็นชอบของ รฟม. ก่อนมิได้

## 14. ผู้ประสานงาน

14.1 นางสาวสิรินาถ แสงสุวรรณ พนักงานประชาสัมพันธ์ 7 แผนกสื่อสารองค์กร กองประชาสัมพันธ์  
สำนักสื่อสารองค์กร รฟม. โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1720

14.2 นางสาวภัทรสุดา หวานแหลม พนักงานประชาสัมพันธ์ 6 แผนกสื่อสารองค์กร กองประชาสัมพันธ์  
สำนักสื่อสารองค์กร รฟม. โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1738

14.3 นางสาวอริสา เขยพันธ์ พนักงานประชาสัมพันธ์ 4 แผนกสื่อสารองค์กร กองประชาสัมพันธ์  
สำนักสื่อสารองค์กร รฟม. โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1746

