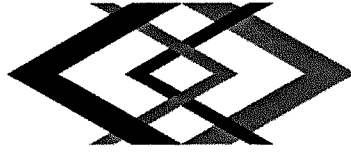


# ต้นฉบับ



สัญญาจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์  
"เดินทางไปกับ Purple line" จำนวน 6 ตอน

ระหว่าง

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)

กับ

บริษัท บรอดคาสท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด

สัญญาเลขที่ จ(ข)๓๙/๒๕๖๔



## สัญญาจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ "เดินทางไปกับ Purple line" จำนวน ๖ ตอน

สัญญาเลขที่ จ(ข)๓๙/๒๕๖๔

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๕ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ระหว่างการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย โดย นายทวิช พิงตัน ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและบริการ ปฏิบัติการแทน ผู้ว่าการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๕๕ อาคารเดลต้า เฮาส์ ชั้น ๑ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวเอมวิการ์ เบญจมาชีวิน ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๐๓๐๐๔๖ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔ และหนังสือมอบอำนาจที่ ๖๔/๐๐๕ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

### ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ "เดินทางไปกับ Purple line" จำนวน ๖ ตอน ณ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๕ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสัญญาฯ รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

### ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ "เดินทางไปกับ Purple line" จำนวน ๖ ตอน จำนวน ๙ (เก้า) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ใบเสนอราคา และหนังสือยืนยันราคา จำนวน ๕ (ห้า) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ เอกสารเกี่ยวกับนิติบุคคลของผู้รับจ้าง หนังสือมอบอำนาจ หลักประกันสัญญา และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

### ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงินสด จำนวนเงิน ๕๙,๔๓๔.๐๐ บาท (ห้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

๒๕ มิถุนายน

เอมวิการ์



บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด /หลักประกัน...

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบของ  
ของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมียุ  
ไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงาน  
ล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป  
ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่ง  
นำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย  
เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

#### ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๑,๑๘๘,๖๖๓.๐๐ บาท  
(หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันหกกร้อยหกสิบสามบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๗๗,๗๖๓.๐๐ บาท  
(เจ็ดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดกร้อยหกสิบสามบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนด  
การจ่ายเงินเป็นงวด ๆ จำนวน ๒ งวด รายละเอียดเป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)  
จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ "เดินทางไปกับ Purple line" จำนวน ๖ ตอน แนบท้ายสัญญา ผนวก ๑

#### ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามสัญญา  
ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุ  
ให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือ  
ผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติ  
ตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่  
เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้อง  
ค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิด  
ตามสัญญา

#### ข้อ ๖ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่  
การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงาน  
แต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้าง  
จะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วง  
นั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับ  
ให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้าง  
ในการบอกเลิกสัญญา

#### ข้อ ๗ ความรับผิดขอผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจาก  
การปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และ  
จากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

๒๓๓๓๓๓

เกษมทิพย์



บริษัท บรอดคาสท์ โกลด์ จำกัด

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฯ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

#### ข้อ ๘ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวาระหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรืออันตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

#### ข้อ ๙ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

#### ข้อ ๑๐ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

#### ข้อ ๑๑ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคา ค่าจ้างทั้งหมดเป็นรายวัน (เศษของวันให้นับเป็นหนึ่งวัน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา

๒๘๓๓

สมิทธิ์



บริษัท ปรอดคานท์ ไทย เทคโนโลยี จำกัด

/หรือวันที่...

หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๒ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

#### ข้อ ๑๒ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

#### ข้อ ๑๓ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

#### ข้อ ๑๔ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

#### ข้อ ๑๕ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามา

๔๑๓๓๓

เคมดีการ์

บริษัท บรอดคาร์ท ไทย เทคโนโลยี จำกัด

โดยผ่าน...




โดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีเรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริ้งงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้


สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ)..........ผู้ว่าจ้าง

(นายทวิช พึ่งตน)

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและบริการ


ปฏิบัติการแทน ผู้ว่าการการรถไฟฟ้านครหลวงแห่งประเทศไทย

(ลงชื่อ)..........ผู้รับจ้าง

(นางสาวเอมวิการ์ เบญจมชีวิน)

ผู้รับมอบอำนาจตามกฎหมาย

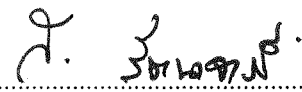
บริษัท บรอดคาสท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด

(ลงชื่อ)..........พยาน

(นางสาววิสรา ยาศิริ)

ผู้อำนวยการกองจัดหาพัสดุทั่วไป

การรถไฟฟ้านครหลวงแห่งประเทศไทย

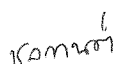
(ลงชื่อ)..........พยาน

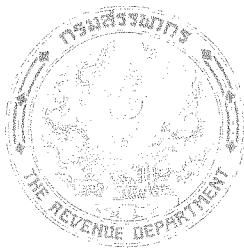
(นางสาวสุภัทรา รัตนาคารย์)

บริษัท บรอดคาสท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๔๐๓๗๔๒๓๔๘๘

เลขคู่สัญญา ๖๔๐๖๒๔๐๐๔๖๒๗





อ.ศ.5 ใบสัทธิคลังกระดาษ

เลขที่ 08556  
วันที่ 30 มิถุนายน 2564

เลขประจำตัว 0105532114217 เลขที่สาขา  
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท บจก.คสท.พี ไทย เทคโนโลยี จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขที่เลขประจำบ้าน  
ห้องเลขที่ -  
หมู่บ้าน -  
เลขที่ 55  
ต.ระยอง/จ.ระยอง  
ถนน เข็มขจรร่วมมิตร  
เขต/อำเภอ ระยอง จังหวัด  
ระยองไปรษณีย์ 10310

ยื่นภาษีอากร เดือนที่เข้า  
ยื่นที่ 1  
รายได้ -  
แยก -  
ตรวจสอบ/คำนวณ ด้วยตาราง  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร



คู่สัญญา  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000165706 เลขที่สาขา  
ชื่อ การรถไฟแห่งประเทศไทย จำกัด

ได้เสียภาษีอากรแสดงรับเป็นต้น เงินสำเนาจัดกระดาษตามบัญชีผู้เสียภาษีอากรแสดงรับ ข้อ 4  
ลักษณะกระดาษ สัญญาจ้าง เลขที่ ก(ณ)39/2564 ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่ากระดาษ	1,110,900	00
ค่าภาษีอากรแสดงรับ	1,111	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	1,111	00

จำนวนเงินเป็นต้นฉบับ (หนึ่งพันหนึ่งร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน)  
ตามใบเสร็จ เลขที่ 015455 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2564  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0.ศ.4 คือ 02010170-25640630-1-02-000039



ลงชื่อ \_\_\_\_\_  
ตำแหน่ง (นางสาวทิพย์วรรณ จันทร์คุ้ม)  
นักวิชาการสรรพากรปฏิบัติการ

ใบสัทธิคลังกระดาษนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อออกนอกราชอาณาจักรแล้วเท่านั้นที่ชำระภาษีอากรแสดงรับของหน่วยงานเก็บภาษีอากร  
ได้ลงชื่อและชื่อยาใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

# ผนวก ๑



**ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)**  
**จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “เดินทางไปกับ Purple line” จำนวน 6 ตอน**

**1. หลักการและเหตุผล**

ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนเป็นระบบการให้บริการสาธารณะที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตทั้งภาคเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น เนื่องจากระบบรถไฟฟ้าสามารถลดการใช้รถยนต์โดยรวมบนท้องถนน จึงช่วยลดปริมาณการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ และยังช่วยลดปริมาณของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่เกิดจากการเผาผลาญน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นผลของการจราจรที่แออัดบนถนนอีกด้วย

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ในฐานะหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม (คค.) ได้มุ่งมั่นดำเนินงานตามภารกิจหลัก คือ การดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลให้ครอบคลุมทั่วถึงและเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงการกำกับดูแลการให้บริการรถไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชน ซึ่ง รฟม. ได้ดำเนินการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (สายสีน้ำเงิน) เป็นสายแรกและเปิดให้บริการแก่ประชาชนในปี 2547 พร้อมกันนี้ รฟม. ยังเดินหน้าขยายโครงข่ายการให้บริการรถไฟฟ้าและระบบเชื่อมต่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยดำเนินการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานคร สายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) เป็นลำดับต่อมา โดยเป็นรถไฟฟ้ายกระดับตลอดสาย แนวเส้นทางจากคลองบางไผ่ - เตาปูน ระยะทางรวม 23 กิโลเมตร จำนวน 16 สถานี และได้เปิดให้บริการแก่ประชาชนในปี 2559 ทำให้ประชาชนสามารถเดินทางเชื่อมต่อระหว่างกรุงเทพมหานครและนนทบุรีได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถไฟฟ้า ตลอดจนกระตุ้นการลงทุนและพัฒนาเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะธุรกิจร้านค้าและอสังหาริมทรัพย์ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้า

นอกจากการจัดให้มีบริการรถไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนแล้ว รฟม. ยังให้ความสำคัญการดำเนินงานด้านการตอบสนองสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบๆ แนวเส้นทางโครงการรถไฟฟ้าเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสังคม เพื่อให้ รฟม. เป็นองค์กรแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจดังกล่าวข้างต้นของ รฟม. ให้ประชาชนรับทราบ รวมถึงเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้า ตลอดจนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ รฟม. จึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอเพื่อใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ รฟม. เช่น youtube, facebook, จอประชาสัมพันธ์ Digital Signage Display , จอประชาสัมพันธ์ภายในสถานีและขบวนรถไฟฟ้า (PID) เป็นต้น

ณชภัท



บริษัท บมต. จำกัด โทร. 02-25551111

/ 2. วัตถุประสงค์ ...

ศิริก  
จช  
สช

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ถึงภารกิจทำให้บริการรถไฟฟ้าแก่ผู้ใช้บริการ และประชาชนทั่วไป ให้สามารถเข้าถึง รฟม. ได้ง่ายยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ รฟม.

2.2 เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับรถไฟฟ้ามหานคร สายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) ที่ รฟม. รับผิดชอบ ให้เป็นที่รู้จักของประชาชน

2.3 เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) มากยิ่งขึ้น

## 3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือการทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายข่าวสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้เวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้อำนวยการในการดำเนินกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รฟม. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในประเทศไทย ในลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (ผลงานด้านการผลิตวิดีโอ คณิตวิดีโอ) โดยมีผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน และต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือ

คณิก



บริษัท แอโรคาบี ไทย เทคโนโลยี จำกัด

/ ได้ โดยมีมูลค่า ...

รฟม.

จ.จ.ร.

จ.จ.ร.

ได้ โดยมีมูลค่าต่อสัญญาไม่น้อยกว่า 550,000 บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแนบสำเนา สัญญาจ้าง สำเนาขอบเขตงาน และหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างและลงนามโดยผู้มีอำนาจ และ รพม. ขอสงวน สิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

#### 4. ขอบเขตงาน

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดิทัศน์ จำนวน 6 ตอน ความยาวตอนละไม่เกิน 5 นาทีและ Cut Down ในแต่ละตอน ไม่เกิน 30 วินาที ภายใต้หัวข้อ “เดินทางไปกับ Purple line” โดยมีเนื้อหาสาระที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับรถไฟฟ้ามหานคร สายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น รวมถึง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รพม.

4.2 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดิทัศน์ตามข้อ 4.1 ในรูปแบบฉบับภาษาไทย (Sub Thai) 1 ชุด และรูปแบบฉบับ ภาษาอังกฤษ (Sub Eng) 1 ชุด โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอบทวีดิทัศน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ รพม. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน ทั้งนี้ รพม. สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตามที่ รพม. เห็นสมควรจนกว่า จะเสร็จสมบูรณ์

4.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการจัดทำวีดิทัศน์ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ

4.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ให้เสียงบรรยาย (ถ้ามี) ที่มีประสบการณ์ มีน้ำเสียงไพเราะ ออกเสียงอักขระถูกต้อง ชัดเจนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจะต้องนำเสนอเสียงของผู้บรรยายให้ รพม. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

4.5 ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพ หรือจัดหาภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่มีความคมชัด ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหว และ/หรือใช้วัตถุที่มีอยู่แล้วของ รพม. ได้แก่ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟฟิกแผนที่รถไฟฟ้า ภาพที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อให้การผลิตวีดิทัศน์มีความสมบูรณ์ตามที่ รพม. เห็นสมควร

4.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำภาพกราฟฟิก และ/หรือ ภาพอินโฟกราฟฟิก ที่มีความสวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย สอดคล้องกับเนื้อหาและภาพประกอบ เพื่อให้การผลิตวีดิทัศน์มีความสมบูรณ์ตามที่ รพม. เห็นสมควร

4.7 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดิทัศน์ที่มีรูปแบบทันสมัย ใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพเป็นระดับ 4K จนแล้ว เสร็จสมบูรณ์

4.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเสียงดนตรีประกอบการบรรยายที่มีความเหมาะสม กลมกลืนและสอดรับกับเนื้อหา

4.9 ภาพและเสียงที่ใช้ประกอบการผลิตวีดิทัศน์จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือ พ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

4.10 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับ รพม. เพื่อหารือ และแก้ไขปัญหาในการจัดทำทุกขั้นตอน เพื่อให้การ ดำเนินงานในการจัดทำเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว

ณทกักร์



บริษัท บมต. จำกัด โทร. ๐๒-๒๕๖๒๖๖

/ 5. การยื่นข้อเสนอ ...

ผู้รับ  
ผู้  
ผู้

## 5. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำข้อเสนอด้านเทคนิคมาเสนอต่อ รฟม. ด้วยตนเองเป็น Presentation และจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มอย่างน้อย 1 ชุด เพื่อประกอบการพิจารณา ณ อาคารสำนักงาน รฟม. ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ทั้งนี้ รฟม. จะเป็นผู้กำหนดวันและเวลา โดยจะแจ้งให้ทราบภายหลัง และ รฟม. จะพิจารณาไม่ผ่านคุณสมบัติด้านเทคนิค หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่นำเสนองานตามวันและเวลาที่ รฟม. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค ดังนี้

- 5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอเนื้อเรื่องวิดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวน 6 ตอน ภายใต้แนวคิด “เดินทางไปกับ “Purple line” ในรูปแบบ Story board พร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดและวิธีการนำเสนอ
- 5.2 ประสบการณ์/ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมถึงผลงานและประสบการณ์ของทีมงานผู้ผลิต
- 5.3 แผนการดำเนินงาน
- 5.4 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ รฟม.

## 6. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 120 วัน นับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

## 7. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน จำนวน 2 งวด ให้ รฟม. โดยจะต้องมีเอกสารส่งมอบงาน จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และไฟล์ข้อมูลบรรจุใส่ External Hard disk 1 ชุด ดังนี้

- 7.1 งวดที่ 1 หลังจากผลิตวิดิทัศน์ตอนที่ 1-2 เรียบร้อยแล้ว ภายใน 60 วันนับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
  - 1) หนังสือส่งมอบงาน และ ใบแจ้งหนี้
  - 2) บทสคริปต์ / โครงเรื่องวิดิทัศน์ ฉบับเต็มและ Cut Down (ภาษาไทย) ตอนที่ 1-2 เสร็จสมบูรณ์แล้ว
  - 3) ไฟล์ต้นฉบับวิดิทัศน์ตอนที่ 1-2 ทั้งฉบับเต็มและ Cut Down (ภาษาไทย) ตอนที่ 1-2 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้วในรูปแบบ .MOV .MP4 ขนาด Full HD บรรจุลงใน External Hard Disk จำนวน 1 ชุด
- 7.2 งวดที่ 2
  - 1) หนังสือส่งมอบงาน และ ใบแจ้งหนี้
  - 2) บทสคริปต์ / โครงเรื่องวิดิทัศน์ ทั้งฉบับเต็มและ Cut down (ภาษาอังกฤษ) ตอนที่ 1-2 เสร็จสมบูรณ์แล้ว
  - 3) บทสคริปต์ / โครงเรื่องวิดิทัศน์ทั้งฉบับเต็มและ Cut down (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ตอนที่ 3-6 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว
  - 4) ไฟล์ต้นฉบับวิดิทัศน์ตอนที่ 3-6 ทั้งฉบับเต็มและ Cut Down (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว ในรูปแบบ .MOV .MP4 ขนาด Full HD

คมิกซ์



บริษัท คอมมิวนิเคชัน ไทย เทเลวิชั่น จำกัด

/ 5) ภาพเคลื่อนไหว (Footage) ...

วชิระ  
ศิริพงษ์  
จตุพร

5) ภาพเคลื่อนไหว (Footage) ต้นฉบับทั้งหมด ทั้งที่ใช้งานและไม่ใช้งาน โดยจะต้องมีคุณภาพของงาน ระดับ 4K รวมถึงเสียงดนตรีประกอบโดยบรรจุลงใน External Hard Disk จำนวน 1 ชุด

## 8. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

รพม. จะจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น 2 งวดดังนี้

8.1 งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินงานร้อยละ 40 ของวงเงินการจ้าง เมื่อส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ 7.1

8.2 งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินงานร้อยละ 60 ของวงเงินการจ้าง เมื่อส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ 7.2

โดยจะจ่ายเงินให้ภายใน 30 วันหลังจากผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ของ รพม. เรียบร้อยแล้ว

## 9. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 10. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ

## 11. ลิขสิทธิ์

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน พร้อมลิขสิทธิ์ต่างๆ ในสื่อวีดิทัศน์ (ถ้ามี) ให้ รพม. และสื่อวีดิทัศน์ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ รพม. สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงเพื่อประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนได้ในอนาคต ผู้ใดจะนำไปเผยแพร่ หรือดำเนินการอย่างอื่นอย่างใดโดยไม่ผ่านความเห็นชอบของ รพม. ก่อนมิได้

## 12. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

รพม. จะพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคาครั้งนี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- |                                                  |                              |
|--------------------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอราคา (Price)                | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

ไอศกรัง



กรมการช่างเทคนิค กรมการช่างเทคนิค กรมการช่างเทคนิค

/ ลำดับ ...

วิจิตร / ลำดับ ...

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1)	<u>ราคาที่ยื่นเสนอ (ร้อยละ 20)</u>	<u>100</u>
2)	<u>คุณภาพและคุณสมบัติฯ (ร้อยละ 80)</u>	<u>100</u>
	(2.1) เนื้อเรื่อง/เนื้อหาของวิดิทัศน์ที่ตรงกับหัวข้อที่กำหนดและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รพม.	(30)
	(2.2) วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างการจดจำได้ดี และมีความทันสมัยต่อรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน	(30)
	(2.3) ประสบการณ์/ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมถึงผลงานและประสบการณ์ของทีมงานผู้ผลิต	(20)
	(2.4) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์กับ รพม.	(15)
	(2.5) แผนการดำเนินงาน	(5)
	<u>รวม</u>	<u>100</u>

อนึ่ง ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากการยื่นเสนอราคา และอื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่มีผลผูกพันต่อ รพม. แต่อย่างใด

### 13. ผู้ประสานงาน

13.1 นายพงศกร ดอกบัว

หัวหน้าแผนกอาวุโส 10 แผนกสื่อประชาสัมพันธ์และบริหารสื่อดิจิทัล  
กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รพม.

โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1717

13.2 นายศิลป์สิริ สิริเวชชะพันธ์

พนักงานประชาสัมพันธ์ 4 แผนกสื่อประชาสัมพันธ์และบริหารสื่อดิจิทัล  
กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รพม.

โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1728

จดหมาย



Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ  
งานจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “เดินทางไปกับ Purple line” จำนวน 6 ตอน

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ รฟม. จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

1. ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาราคา (Price) โดยระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จะคำนวณคะแนนให้อัตโนมัติ โดยผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้ 100 คะแนน

2. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

หลักเกณฑ์การพิจารณาแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ โดยมีคะแนนเต็มในการพิจารณาทั้งหมด 100 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียดการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละหัวข้อ ดังนี้

2.1 เนื้อเรื่อง/เนื้อหาของวิดีโอที่ตรงกับหัวข้อที่กำหนดและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รฟม. (30 คะแนน)

เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหาเรื่องสื่อวิดีโอ เป็นงานด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายอาจไม่อยู่ในฐานเดียวกัน จึงไม่อาจที่จะกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในลักษณะอิงเกณฑ์ได้ แต่ รฟม. จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบระหว่างแนวคิดของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอที่นำเสนอเนื้อหาเรื่องวิดีโอ โดยถ่ายทอดเรื่องราวทั้ง 6 ตอน ตรงตามที่กำหนด มีเรื่องราวที่เข้าใจง่าย สร้างการรับรู้ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รฟม. ได้เป็นอย่างดี จะได้คะแนนมากที่สุด สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอเนื้อหาเรื่องวิดีโอได้สมบูรณ์น้อยกว่า จะได้คะแนนลดหลั่นตามสัดส่วน โดยพิจารณาจาก 3 ข้อดังต่อไปนี้

- 1) เนื้อเรื่องทั้ง 6 ตอน สอดคล้องตามหัวข้อที่กำหนดและมีความน่าสนใจ 10 คะแนน
- 2) มีเนื้อเรื่องที่เข้าใจง่าย สร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี 10 คะแนน
- 3) เนื้อเรื่องมีความเหมาะสมและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่ รฟม. ได้เป็นอย่างดี 10 คะแนน

2.2 มีวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างการจดจำได้ดี และมีความทันสมัยต่อรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน (30 คะแนน)

- 1) รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ 10 คะแนน
- 2) สร้างการจดจำได้ดี เช่น การเลือกตัวแทนหรือ Influencer ที่น่าจดจำ เป็นต้น 10 คะแนน
- 3) ความทันสมัยเช่น เป็น Vlog เป็นต้น 10 คะแนน

ณ.ก.ก.จ.



สำนักงานอรรถการฯ โทร. ๐๒-๖๓๖๖๖๖

/ 2.3 ประสบการณ์และผลงาน...

Handwritten signatures and initials.

2.3 ประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมถึงผลงานและประสิทธิภาพที่ผ่านมาของทีมงานผู้ผลิต (20 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาให้คะแนนผลงานที่มีลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (งานผลิตวีดีทัศน์) อย่างน้อย 1 ผลงาน โดยเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยมีมูลค่าต่อสัญญาไม่น้อยกว่า 550,000 บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ รฟม. จะพิจารณาคุณภาพของผลงานร่วมด้วย โดยเปรียบเทียบจากประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมถึงผลงานและประสิทธิภาพของทีมงานผู้ผลิต ตามเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 1) มีผลงานอย่างน้อย 3 ผลงาน ตรงตามที่กำหนด และเป็นผลงานที่สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรได้ชัดเจน และ/หรือ มีความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น เป็นที่จดจำหรือรู้จักดีของบุคคลทั่วไป 20 คะแนน
- 2) มีผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน ตรงตามที่กำหนด และเป็นผลงานที่สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรได้ และ/หรือ มีความคิดสร้างสรรค์ 15 คะแนน
- 3) มีผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน ตรงตามที่กำหนด แต่ไม่เป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือ ไม่เป็นที่รู้จักหรือโดดเด่น 10 คะแนน
- 4) ไม่นำเสนอผลงาน 0 คะแนน

2.4 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์กับ รฟม. (15 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากข้อเสนออื่นๆ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอเพิ่มเติมมากกว่าข้อกำหนด และเป็นข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับ รฟม. ซึ่งมีหลักในการพิจารณากำหนดระดับคะแนน ดังนี้

ระดับ	ดีกว่าเกณฑ์	ตามเกณฑ์	ต่ำกว่าเกณฑ์	ไม่นำเสนอ
คะแนน	15	10	5	0

ดีกว่าเกณฑ์ : มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมมากกว่า 1 ข้อ และเป็นประโยชน์กับ รฟม.

ตามเกณฑ์ : มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมอย่างน้อย 1 ข้อ และเป็นประโยชน์กับ รฟม.

ต่ำกว่าเกณฑ์ : มีข้อเสนอ แต่เป็นข้อเสนอที่ไม่น่าสนใจ และไม่เป็นประโยชน์กับ รฟม.

ไม่นำเสนอ : ไม่มีข้อเสนอเพิ่มเติม

2.5 แผนการดำเนินงาน (5 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการดำเนินงานที่มีความละเอียด ชัดเจน แสดงระยะเวลาการดำเนินงานต่างๆ ครบถ้วน เช่น ช่วงเวลาของการประสานงาน การจัดเตรียมงาน การส่งมอบงาน เป็นต้น และสามารถจัดทำได้จริงตามแผนที่วางไว้ ซึ่งมีหลักในการพิจารณากำหนดระดับคะแนน ดังนี้

ระดับ	ดีกว่าเกณฑ์	ตามเกณฑ์	ต่ำกว่าเกณฑ์	ไม่นำเสนอ
คะแนน	5	3	1	0

เคมดีการ

บริษัท เคมดีการ ไทย เทคโนโลยี จำกัด

/ ดีกว่าเกณฑ์ : ...

วิวัฒน์

วิวัฒน์

วิวัฒน์



ดีกว่าเกณฑ์ : แผนการดำเนินงานมีความละเอียด ชัดเจน โดยแสดงรายละเอียดขั้นตอนการทำงานต่างๆ อย่างครบถ้วน มีความเป็นไปได้และเร็วกว่าระยะเวลาในข้อกำหนด

ตามเกณฑ์ : แผนการดำเนินงานมีความชัดเจน โดยแสดงรายละเอียดต่างๆ อย่างครบถ้วน และสอดคล้องกับระยะเวลาในข้อกำหนด

ต่ำกว่าเกณฑ์ : แผนการดำเนินงานไม่มีความชัดเจน โดยแสดงรายละเอียดต่างๆ ไม่ครบถ้วน

ไม่นำเสนอ : ไม่มีการเสนอแผนการดำเนินงาน

-----

สมัคร



สมัคร แอดมินไทย เทลวิชั่น 4/1/16

สมัคร สมัคร