

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...การจัดจ้างประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าสายต่างๆ ของ รฟม. รวมถึง ข่าวสารและกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่างๆ ของ รฟม. ในนิตยสาร Life & Metro ประจำปี งบประมาณ 2565
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...1,647,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2564. เป็นเงิน...1,647,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ (อ้างอิงตามสัญญาจ้างเลขที่ จ(ข)15/2564 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2563)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นายพงศกร ดอกบัว ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกอาวุโส 10 แผนกสื่อประชาสัมพันธ์และบริหารสื่อดิจิทัล กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าสายต่างๆ ของ รฟม.
รวมถึงข่าวสารและกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่างๆ ของ รฟม.
ในนิตยสาร Life & Metro ประจำปีงบประมาณ 2565

1. หลักการและเหตุผล

รฟม. เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการรถไฟฟ้า ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงในเขตเมืองภูมิภาค ให้เป็นไปตามแผนงานและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย เพื่อตอบสนองความต้องการระบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านคมนาคมขนส่งของประชาชนชาวไทย ซึ่งการดำเนินการตามแผนงานดังกล่าวจะประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้นั้น จะต้องได้รับความร่วมมือจากสาธารณชน โดย รฟม. จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ในลักษณะเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาทของ รฟม. โครงการรถไฟฟ้า แผนการดำเนินงาน ความคืบหน้าในการดำเนินงาน เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

การประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสาร Life & Metro จึงเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ รฟม. ตลอดจนเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนมากยิ่งขึ้น ตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ รฟม. ที่ว่า “เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และส่งเสริมการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน”

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าสายต่างๆ ของ รฟม. รวมถึงข่าวสารและกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่างๆ ของ รฟม. ในนิตยสาร Life & Metro ประจำปีงบประมาณ 2565 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 จำนวน 12 เดือน

2.2 เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของ รฟม. รวมถึงประชาชนทั่วไป ได้รู้จักและรับรู้ข่าวสาร กิจกรรมความเคลื่อนไหวต่างๆ ของ รฟม. มากยิ่งขึ้น

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามประกาศที่เผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ยื่นข้อเสนอให้แก่ รพม. หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งไม่อาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดสรรเนื้อที่ และจัดวางรูปแบบการพิมพ์ (Lay out) ในคอลัมน์ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของ รพม. จำนวน 1 คอลัมน์ (4 หน้า) ต่อฉบับเพื่อพิมพ์เผยแพร่ในแต่ละเดือน โดย รพม. จะส่งข้อมูลให้ล่วงหน้าภายในวันที่ 20 ของเดือนก่อนหน้าตีพิมพ์ ทั้งนี้ จำนวนหน้าสาร /3.3 ไม่เป็นบุคคล ... สถานการณ์

4.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดสรรเนื้อที่ สำหรับจัดวางหน้าโฆษณา ของ รพม. สีสี่เต็มหน้า จำนวน 2 หน้า โดย รพม. เป็นผู้ส่งข้อมูลให้จัดทำ หรือส่งไฟล์อาร์ตเวิร์คสำเร็จ ให้กับผู้รับจ้างเพื่อพิมพ์เผยแพร่ในแต่ละเดือน โดย รพม. จะส่งข้อมูลล่วงหน้าภายในวันที่ 20 ของเดือนก่อนหน้าตีพิมพ์ ทั้งนี้ จำนวนหน้าสามารถปรับเปลี่ยนได้ตาม สถานการณ์

4.3 ผู้รับจ้างต้องมีการประชาสัมพันธ์โลโก้การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รพม.) บนหน้าปกนิตยสาร Life & Metro ทุกฉบับ

4.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งนิตยสาร Life & Metro ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 รวม 12 เดือน โดยจัดส่งเดือนละ 7,500 เล่ม (รวมทั้งสิ้น 90,000 เล่ม)

4.5 กรณีหาก รพม. ต้องการให้มีบทสัมภาษณ์พิเศษต่างๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการ ให้โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม ซึ่ง รพม. จะต้องแจ้งผู้รับจ้างล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

4.6 สื่อที่ใช้ประกอบการผลิตนิตยสารจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

5. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ รฟม. จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 – เดือนกันยายน 2565 (รวมทั้งสิ้น 12 เดือน)

7. งบประมาณ

1,647,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

8. กำหนดการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบนิตยสาร Life & Metro ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 – เดือนกันยายน 2565 ที่จัดพิมพ์และเป็นรูปเล่มสมบูรณ์ให้ รฟม. จำนวน 7,500 เล่ม ต่อเดือน (รวมทั้งสิ้น 12 เดือน 90,000 เล่ม) โดยกำหนดส่งมอบงานแต่ละเดือนภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน ซึ่งหากตรงกับวันหยุดราชการให้นำส่งในวันทำการถัดไป

9. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

รฟม. ตกลงจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็น 12 งวด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ รฟม. ได้ตรวจรับงานงวดในแต่ละเดือนเรียบร้อยแล้ว

10. ค่าปรับ

10.1 ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จ และไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดตามข้อ 8. และ รฟม. ยังมิได้บอกเลิกสัญญาให้ถือว่าผู้รับจ้างประพฤติผิดสัญญา และจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันให้แก่ รฟม. ในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินตามสัญญานับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานแต่ละงวดหรือวันที่ รฟม. ได้ขยายให้จนถึงวันที่ส่งมอบงานแต่ละงวดเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ รฟม. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายในกรณีที่ให้ผู้รับจ้างดำเนินการให้แล้วเสร็จ โดยยินยอมให้ รฟม. หักค่าใช้จ่าย/ค่าเสียหายก่อนการจ่ายเงิน

10.2 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากรฟม. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น